

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Istilah.....	7
BAB II Kajian Pustaka.....	8
A. Kajian Teoritik.....	8
1. Pengertian jual beli	8
2. Dasar hukum jual beli	10
3. Rukun dan syarat jual beli	12
4. Macam-macam jual beli.....	14
5. resiko.....	16
B. Kajian Terdahulu	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	19
B. Kehadiran Peneliti	20
C. Lokasi Penelitian	20
D. Sumber Data	21
1. Sumber Data Primer.....	21
2. Sumber Data Sekunder	21

E. Prosedur Pengumpulan Data	22
1. Wawancara (<i>Interview</i>).....	22
2. Observasi (Pengamatan)	23
3. Analisis Dokumen.....	24
F. Analisis Data	25
1. Reduksi Data.....	25
2. Display atau Penyajian Data.....	26
3. Kesimpulan dan Verifikasi Data.....	26
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	27
1. Perpanjangan Keikutsertaan	27
2. Ketekunan dan Keajegan Pengamatan.....	27
3. Triangulasi Data.....	28
4. Uraian Rinci.....	28
H. Tahap-tahap Penelitian	29
1. Tahap Pra-lapangan	29
2. Tahap Pekerjaan Lapangan.....	30
3. Tahap Pelaporan	30
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN.....	31
A. Profil Obyek Penelitian.....	31
B. Paparan Data.....	35
C. Temuan Penelitian	54
D. Pembahasan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	
DAFTAR RUJUKAN	72
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	75
RIWAYAT HIDUP.....	82