

ABSTRAK

Aminatus Sa'diyah, 2020 "Hubungan Saluran Distribusi Terhadap Peningkatan Penjualan Produksi Tahu di Pabrik Tahu Liridhallah Desa Bicorong Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan". Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Pembimbing: H. Wadhan, M. Si

Kata kunci: *Saluran Distribusi, Peningkatan Penjualan*

Desa Bicorong merupakan salah satu desa yang ada di Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan, dimana dalam desa tersebut terdapat pabrik tahu yang bisa memproduksi sebanyak kurang lebih dari 5 kwintal setiap harinya yakni pabrik tahu Liridhallah yang berada di Dusun Panabar Desa Bicorong Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan, di Pabrik tahu tersebut menggunakan tingkat saluran distribusi nol tingkat dan saluran distribusi satu tingkat dimana di pabrik tersebut mendistribusikan produknya ke pedagang-pedagang pasar, diantaranya di distribusikan ke pasar Pakong, pasar Ragang, dan pasar Sattoan. Pabrik tahu Liridhallah juga mendistribusikannya ke pedagang asongan.

Tujuan pokok dalam penelitian ini yaitu: *Pertama*, untuk mengetahui apakah saluran distribusi berhubungan terhadap peningkatan penjualan di Desa Bicorong Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan. *Kedua*, untuk mengetahui seberapa besar hubungan saluran distribusi terhadap peningkatan penjualan di pabrik tahu Liridhallah Desa Bicorong Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan tehnik analisis regresi linear sederhana, dan alat bantuan analisis SPSS versi 20. Jenis data adalah data primer. Respondennya sejumlah 80 penjual tahu (tengkulak) di pabrik tahu Liridhallah Desa Bicorong Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan. Instrumen yang di gunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner (angket). Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana, uji persial (Uji T), dan uji determinasi (Uji R²). Selain itu dilakukan uji kualitas data meliputi uji validitas dan uji reliabilitas. Juga dilakukan uji asumsi klasik meliputi uji autokorelasi, uji normalitas, dan uji heteroskedastisitas.

Dari hasil analisis menemukan persamaan regresi linear sederhana adalah $Y = 17,808 + 0,323 X$. Adapun hasil analisis secara persial (Uji T) menunjukkan bahwa saluran distribusi berhubungan signifikan terhadap peningkatan penjualan dengan nilai signifikan sebesar 0,004 dan mempunyai nilai determinasi sebesar 0,103 atau 10,3% sedangkan sisanya 89,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini, seperti harga, promosi dan lain sebagainya. Oleh karena itu, saluran distribusi sangat berhubungan terhadap penjualan, karena ketika saluran distribusi tersebar secara merata ke setiap wilayah atau tersebar secara maksimal, maka penjualanpun akan semakin maksimal sehingga keuntungan yang akan di dapat juga akan semakin besar.

