

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Bandung : CV. Pustaka Setia, 2013.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Peneletian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Aldi, B. Elnath. "Upaya Generalisasi Konsep Menemen Strategi". *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial* VI, no 2. (Oktober 2015): 56
- Anoraga, Pandji. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : PT. RINEKA CIPTA, 2011.
- Arikanto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Aulia, Fena Ulfa dan Indah Kurratul Aini. "Pengukuran Laba Berdasarkan Praktek Akuntansi UMKM Online di Kabupaten Pamekasan." *Jurnal Akuntansi Integrati* 6, no. 2. (2020): 128.
- Bismala, Lila. "Model Manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Efektivitas Usaha Kecil Menengah". *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship* 5, no. 1. (2016): 21.
- Budio, Sesra. "Strategi Manajemen Sekolah." *Jurnal Menata* 2, no. 2. (2019): 60.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis*. Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya, ed.2*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Cahyono, Bambang Tri. *Manajemen Strategi*. Jakarta: IPWI, 1996.
- Faruq, Muhammad Amar dan Indrinawati Usman. "Penyusunan Strategi Bisnis dan Strategi Operasi Usaha Kecil Dan Menengah Pada Perusahaan Konveksi Scissors Di Surabaya." *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 7, no. 3. (2014): 176.

- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Hadya Jayani, Dwi. *92,96% Tenaga Kerja Berasal Dari UMKM*. Katadata, diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/12/9692-tenaga-kerja-berasal-dari-umkm> pada tanggal 25 Agustus 2021.
- Handini, Sri DKK, *Strategi Pemberdayaan Masyarakat Dalam Upaya Pengembangan UMKM Wilayah Pesisir*. Surabaya : SCOPINDO, 2019.
- Hanim, Lathifah. *UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*. Semarang: Unissula Press, 2018.
- Irianto, Heru dkk. *Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pangan (Sumber Elektronik)*. Surakarta : CV. INDOTAMA Solo, 2020.
- Iskandarwassid dan Dadang Sunendal. *Strategi Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya Offset, 2008.
- Kumala, Ratih dan Ahmad Junaidi. “Strategi Bisnis dan Pemanfaatan Kebijakan Pajak Di Masa Pandemi COVID-19 dan Era New Normal” . *Prosiding Seminar Stiarni* 7, no. 2. (2020): 98.
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah. *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Tahun 2018-2019*. Kemenkoukm, diakses dari https://www.kemenkoukm.go.id/uploads/laporan/1617162002_SANDINGAN_DATA_UMKM_2019. pada tanggal 24 Agustus, 2021.
- Kristiyanti, Mariana. “Website Sebagai Media Pemasaran Produk-Produk Unggulan UMKM di Kota Semarang.” *Jurnal Aplikasi Manajemen* 13, no. 2. (2015): 188-189.
- Marwansyah. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Matthew, B Miles dan A Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press, 2009.

- Meleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Muheramtohad, Singgih. “Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Pemberdayaan UMKM di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Muqtasid* 8, no. 1. (2017): 69-70.
- Prihadi, M Diana. *Kewirausahaan*. Malang: Ahlimedia, 2020.
- Risnawati, Nanik. “Pelatihan Manajemen Usaha Bagi UMKM Di Kabupaten Pacitan.” *Jurnal Ilmiah Abdimas, E Cops Day 1*, no. 2. (Agustus 2020): 112.
- Rosidah, Ambar Teguh Sulistiyani. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Salma, Yanti. “Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Pada Produk Bumbu Masak Mereusa di Banda Aceh.” *Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*. (2020): 10
- Sari, Alit Kurnia. “Partisipasi Organisasi Sosial Lokal dalam Pembangunan Kesejahteraan Sosial.” *Jurnal Pendidikan dan Kesejahteraan Sosial* 11, no. 3. (2006): 42.
- Sasongko, Pekik Nur dan M. Rofi’i. *Negara Maju dan Negara Berkembang*. Klaten: Saka Mitra Kompetensi, 2018.
- Satori, Djam’an. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sembiring, Rasmulia. *Pengantar Bisnis*. Bandung: La Goods Pubhling, 2014.
- Septarini, Dina Fitri and Elisabeth Lia Riani Kore. “Analisis Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pada UMKM Sektor Industri Kecil Formal Di Kabupaten Merauke)”. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial IX*, no. 1. (April 2018): 23.
- Siregar, Onan Marakali Dkk. *Penerapan Bisnis Model Canvas Sentral UMKM*. Medan : Puspantara, 2020.
- Skripsi Setya Nova Rahayu, *Strategi Pemasaran Umkm Rumah Makan*. Metro, Institut Agama Islam Negeri Metro, 2020.

- Soepardi, Eddy Mulyadi. "Pengaruh Perumusan dan Implementasi Strategi terhadap kinerja keuangan." *Jurnal Sosial dan Pembangunan, Ilimbar* 21, no.3. (2005): 443.
- Sofyan, Syakir. "Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) dalam Perekonomian Indonesia" *Jurnal Studi Ilmu Syariah dan Hukum, Bilancia* 11, no. 3. (2017): 36.
- Suci, Yuli Rahmini. "Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* 6, no. 1. (2017): 56.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Supranto, J dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Suryanto, Bambang. *Pengantar Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Gaya Media, 2019.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Wanita, Nur. "Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Pasar Manonda Palu." *Jurnal Penelitian Ilmiah, ISTIQRA* 3, no. 2. (2015): 255-256.
- Wibowo, Dimas Hendika Dkk. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM." *Jurnal Administrasi Bisnis* 29, no. 1. (2015): 61.
- Yam, Jim Hoy. *Manajemen Strategi Konsep & Implementasi*. Makasar : CV.Nas Media Pustaka, 2020.
- Yansahrita, "Penerapan Strategi Bisnis Untuk Kelangsungan Hidup Produk Usaha Kecil Dan Menengah Di Zaman Digital Atau Zaman Now." *Jurnal Aktual Stie Trisna Negara* 16, no. 1. (2019): 39.
- Yuliaty, Tetty. "Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Global Studi Kasus Pada PT. Muniru Burni Telong." *Journal Management Bussiness and Accounting* 19, no. 3. (2020): 294.

Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta; CV. Andi Offset, 2016.

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma.
Menggagas Bisnis Islami. Jakarta: Gema Insani, 2002.

Yusuf A Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*.
Jakarta: Kencana, 2014.