

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAM AN SAMPUL.....	i
HALAM AN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB IPENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat	10
E. Definisi Istilah	11
F. Kajian Penelitian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
A. Strategi Bisnis.....	18
B. Strategi Fungsional	24
C. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	31
D. Perkembangan UMKM Di Indonesia.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
B. Kehadiran Peneliti	44
C. Lokasi Penelitian	44
D. Sumber Data	45
E. Prosedur Pengumpulan Data	46
F. Analisis Data	49
G. Pengecekan Keabsahan Data	51
H. Tahap-Tahap Penelitian	53
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Paparan Data.....	55
B. Temuan Penelitian	69
C. Pembahasan	69
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	87