

DAFTAR RUJUKAN

- Afifuddin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Pustaka Setia 2009)
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2013)
- Abdullah Amrin, *Strategi pemasaran Asuransi Syariah* (Jakarta : Grasindo, 2007)
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran* (Malang: UB Press, 2011)
- Buchari Alma, *Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2008)
- Batik Diajeng Solo)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 29, 1, (Desember, 2015)
- Christian A.d Selang, ”Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado”, *jurnal EMBAI*, 3 (juni 2013)
- Departemen Agama, *Al-Qur’an dan terjemahannya* (Jakarta: Robbani, 1989)
- Diakses Dari: <https://materibelajar.co.id/pengertian-strategi/>. Pada Tanggal 18 Februari 2021 Pukul 19.35 WIB
- Doni Marlius, ”Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Minat Nasabah dalam Menabung pada Nank Nagari Cabang Muaralabuh”, *jurmak*, 01 (april 2016)
- Fitrah dan Luthfiyah, *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif*
- Hery Suprpto, Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan” *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, Vol 4, (3 Oktober 2019)
- Husein Umar, *Strategic Manegement In Action* (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2002)
- Imail Nawawi Uha, *Bisnis syariah* (Jakarta : Dwiputra Pustaka Jaya, 2012)
- Ikhsan, *Marketing Syariah* (Yogyakarta : Budi utama, 2019)
- Lexy J.Moleong, ”*Metodologi Penelitian Kualitatif* ”, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012)
- Merza Gamal, *Konsep Bisnis dalam Al-Qur’an Ekonomi Islam*, Vol.5 (Februari, 2007)
- Martiman, “Strategi Pemasaran Barang Jasa Perusahaan melalui Media Iklan”, *Jurnal Ilmiah Widya*, Vol 2, (2 Mei-Juni 2014)
- Maisarah Leli, “Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam”, *Jurnal At-Tasyri’iy* Vol. 2, No. 1, 2019

- Muhammad Rayhan Janitra, *Hotel Syariah: Konsep dan Penerapan*, (Depok: Rajawali Pers, 2017)
- Mimit Primyastanto, *Manajemen Agribisnis Antara Teori Dan Aplikasinya*(Malang: UB Press, 2011)
- Nurul Mubarak, *Strategi Pemasaran Islam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista I-Economic* Vol.3. No 1. (Juni 2016)
- Nurhayani dan Deni Suryano, *Strategi Pemasaran Kontemporer*, (Pasuruan : Qiara Media, 2019)
- Oka A. Yoeti, *Strategi Pemasaran Hotel*, (Jakarta: PT Gramedia, 1999)
- Prasetyo Hadi Atmoko, *Strategi Pamasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavintion Hotel*, Yogyakarta, *Jurnal of Indonesia Tourism, Hospitality and Recreation – Vol 1, 2, Oktober 2018.*
- Pupu Saeful Rahmat, *Strategi Belajar Mengajar*, (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2019)
- Rudy Haryanto, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah* (Pamekasan : Duta Media Publishing, 2020)
- Rachmat Sugeng Dan Edwin Basmer, *Konsep Dan Penerapan Hotel Syariah Pada Hotel Al-Badar Makasar*, *Jurnal manajemen Dan Organisasi Review (MANOR)* Vol.2,(1 Mei 2020)
- Siagian P. Sondang ,*Managemen Strategi*, (Bumi Askara, Jakarta, 2004)
- Siti Klaimah dan Nur Fadilah, *Marketing Syariah*, (Banyuwangi: LPPM Institusi Agama Islam Ibrahim Genteng, 2017)
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing* (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2012)
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*” (Bandung: CV Alfabeta, 2009)
- Veithzal Rivai & Antoni NizarUsman, *Islamic economics & Finance* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012)
- Yuswohadi, dkk, *Marketing To The Middle Class Muslim*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014)