

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Terdahulu	9
BAB II Kajian Pustaka	15
1. Kajian teoritik.....	15
A. Strategi Pemasaran	15
1. Pengertian Strategi.....	15
2. Pengertian Pemasaran Syariah.....	16
3. Pengertian Stratrgi Pemasaran Islam.....	17
4. Konsep Pemasaran.....	18
5. Perencanaan Strategi Pemasaran	19
6. Bauran Pemasaran	21
7. Strategi Pemasaran dengan Meningkatkan Loyalitas berkelanjutan	26
8. Nilai-Nilai Pemasaran Syariah	27
B. Hotel Syariah.....	32
1. Pengertian Hotel Syariah	32
2. Mekanisme Hotel Syariah	33
BAB III Metode Penelitian.....	34
A. Pendekatan dan jenis penelitian	34
B. Kehadian peneliti	35
C. Lokasi penelitian	36
D. Sumber data.....	37
E. Prosedur pengumpulan data	38
F. Analisis data	42
G. Pengecekan keabsahan data	44

H. Tahap-tahap penelitian	47
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN	50
A. Paparan Data	50
B. Temuan Penelitian	67
C. Pembahasan	68
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR RUJUKAN	79
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	83
RIWAYAT HIDUP	