

**PENGARUH KEUNGGULAN PRODUK DAN *SPIRITUAL MARKETING*  
TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA DALAM MEMILIH PRODUK  
TABUNGAN UMUM SYARIAH DI BMT UGT SIDOGIRI CAPEM  
PAKONG PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**ABU LUKMAN HAKIM**

**NIM. 20170703021002**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**2021**

**PENGARUH KEUNGGULAN PRODUK DAN *SPIRITUAL MARKETING*  
TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA DALAM MEMILIH PRODUK  
TABUNGAN UMUM SYARIAH DI BMT UGT SIDOGIRI CAPEM  
PAKONG PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Program Sarjana Ekonomi

**Oleh:**

**ABU LUKMAN HAKIM**

**NIM. 20170703021002**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**2021**