

DAFTAR PUSTAKA

- Bagus Nur Hermawan Dan Supriono. Pengaruh Keunggulan Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kunjungan Wisata (Study Pada Wisatawan Nasional Indonesia Yang Berwisata Ke Luar Neger). *Jurnal Administrasi Bisnis*, (Juli 2018)
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Chaniago, Aspizain. *Teknik Pengambilan Keputusan*, Jakarta: Lentera Ilmu Cedekia, 2017.
- Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahnya*, Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1995
- Dominikus dolet, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Univesitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.
- Dr. Achmad Rizal, *Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Dr. Meithiana Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: UP Unitomo Press, 2019.
- Fatati Nuryana, *Statistik Bisnis Jilid I*, Surabaya: Pena Salsabila ,2013.
- Hermawan Kartajaya dkk, *Syariah Marketing*, Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Hidayati, dkk, *Statistika Dasar Panduan bagi Dosen dan Mahasiswa*, Jawa Tengah: Pena Persada, 2019.
- Ikhsan Bayanuloh, *Marketing Syariah*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program (edisi tujuh)*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Indah Wahyu Utami, *Perilaku Konsumen*, Jawa Tengah: CV Pustaka Bengawan.
- Iqbal Hasan dan Misbahuddin, *Analisis Data Penelitian Dengan Staisyik*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Ismal, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Prenadamedia Groub, 2011.
- Jusuf Soewadji, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Khafiatul Hasanah, “Pengaruh Karakteristik Marketing Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BMT UGT Sidogiri cabang pamekasan”. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2016.
- Kotler & Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2006.
- M Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*, Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2018.

- Miguna Astuti dkk, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistika ed. 2*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Mochammad Wahyu Satrio Putro dkk, “Pengaruh Sales Promotion dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Jombang (Studi Kasus di Dealer Sentra Sentosa Motor)”. *Journal of Business and Innovation Management*, 2020.
- Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan, Pemahaman, dan Penggunaan Metode Penelitian*, Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Nanang Hartono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2011.
- Nilam Sari, Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam, *Jurnal Media Syariah*, 2012.
- Nita Woran, Alfi Tumbel, Paulina Van Rate , “Pengaruh Customer Relationship Marketing, Nilai, Keunggulan Produk Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Mega Jl.Piere Tedean Mega Mall Manado”, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 2016.
- Novi tria, dkk, “ Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan Merek Dan Keunggulan Produk Terhadap Minat Beli Produk Lixuri|Fashion Brand Dengan Gender Sebagai Moderating Pada Pemasaran Media Sosial Di Kota Banda Aceh”. *Jurnal Magister Manajemen*, 2018.
- Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Pricilla Natalia dan Mumuh Mulyana, “Pengaruh Periklanan, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 2014.
- Rachmadi Usman, *Produk Dan Akad Perbankan Syariah Di Indonesia*, PT. Citra Aditya Bakti, 2009.
- Rita Kusuma dkk, Pengaruh Emotional Marketing dan Spiritual Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan BSM Pada Bank Syariah Mandiri KCP Cirebon Siliwangi, *Jurnal Al Amwal*, 2017.
- Rosnaini Daga, *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*, Gowa: Global RCI, 2017
- Sandu Siyoto, dkk, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, Surabaya: Graha Ilmu, 2009.
- Setiawan, Andriatma. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tabungan Pada PT. Bank Tabungan Negara Persero, TBK, Kantor Cabang Kepala Gading Square, *Jurnal Ilmiah Widya*, 2019.