

## ABSTRAK

Abu Lukman Hakim, 2021, *Pengaruh Keunggulan Produk Dan Spiritual Marketing Terhadap Keputusan Anggota Dalam Memilih Produk Tabungan Umum Syariah Di Bmt Ugt Sidogiri Capem Pakong Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: H. Mohammad Bashri Asyari, MA

**Kata Kunci:** Keunggulan Produk, *Spiritual Marketing*, Keputusan Anggota.

Penelitian ini untuk mengetahui terdapat pengaruh Keunggulan Produk, dan *Spiritual Marketing* secara parsial dan secara simultan terhadap Keputusan Anggota pada BMT UGT Sidogiri Capem Pakong Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian kausal yang menggunakan analisis regresi linear berganda. Sampel dalam penelitian ini adalah 97 responden anggota BMT UGT Sidogiri Capem Pakong Pamekasan. Adapun metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan teknik *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Data yang diperoleh merupakan data primer, yaitu jawaban responden dari kuesioner yang telah disebar. Pengujian statistik dalam penelitian ini menggunakan uji kualitas data (uji validitas dan uji reliabilitas), uji regresi linear berganda, uji asumsi klasik (uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, dan uji normalitas), dan uji hipotesis (uji F, dan uji t).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Pertama, Keunggulan Produk berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Anggota dengan nilai t hitung  $6,649 > t$  tabel  $1,98552$  dan taraf signifikansi  $0,000 < \alpha = 0,05$ . Kedua, *Spiritual Marketing* berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Anggota dengan nilai t hitung  $5,370 > t$  tabel  $1,98552$  dan taraf signifikansi  $0,000 < \alpha = 0,05$ . Ketiga, Keunggulan Produk, dan *Spiritual Marketing* berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Anggota dengan nilai F hitung  $101,596 > F$  tabel  $3,09$  dan taraf signifikansi  $0,000 < \alpha = 0,05$ .