

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Asumsi Penelitian.....	10
E. Hipotesis Penelitian.....	11
F. Kegunaan Penelitian.....	11
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	12
H. Definisi Istilah.....	14
I. Kajian Penelitian Terdahulu	15
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Pemasaran	19
B. Keunggulan Produk	20

C. <i>Spiritual Marketing</i>	25
D. Keputusan Anggota	35
E. Tabungan	42
F. Teori Hubungan Antar Variabel	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Rancangan Penelitian	47
B. Populasi dan Sampel	48
C. Sumber Data	50
D. Instrumen Penelitian	51
E. Pengumpulan Data	54
F. Analisis data	55
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN, DAN PEMBAHASAN	71
A. Deskripsi Data	71
B. Pembuktian Hipotesis	93
C. Pembahasan	99
BAB V PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	104
DAFTAR RUJUKAN	106
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Kajian Penelitian Terdahlu.....	16
Tabel 3.1 Skala bertingkat	51
Tabel 3.2 Pedoman Indikator	52
Tabel 4.1 Rincian Penerimaan dan Pengambilan Kuesioner	71
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	72
Tabel 4.3 Usia Responden	73
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Tentang Variabel Keunggulan produk (X1)	75
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Spiritual Marketing</i> (X2)	76
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Variabel Keputusan Anggota (Y)	78
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif	80
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	81
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	85
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	86
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser	88
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi	89
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	90
Tabel 4.15 Hasil Uji T	91
Tabel 4.16 Hasil Uji F	93
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	94

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Nasabah BMT UGT Sidogiri Capem Pakong Pamekasan	8
Gambar 3.1 Desain Operasional Variabel.....	47
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BMT UGT Sidogiri Capem pakong	70
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Grafik Normal P.P Plot	83
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik <i>Scatterplot</i>	87