

## DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2004.
- Anoraga, Pandji. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Anoraga, Panji. *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta, 1997. Rivai, Abdul dan Darsono Prawironegoro. *Manajemen Strategis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Asri, Marwan. *Marketing*, Yogyakarta: UPP\_AMPYKPN, 1991
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta; PT Raja Wali Press, 2013
- Dharmmesta, Basu Swastha. *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Surabaya: Duta Ilmu, 2002.
- Fisk, Peter. *Marketing Genius*, Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2006.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Galia Indonesia, 2010.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Air Langga, 2012.
- Huda, Nurul. *Pemasaran Syariah*, Depok: PT. Kharisma Putra Utama, 2017.
- Idri, *Hadis Ekonomi Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*, Ed.1. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Kotler, Philip *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan pengendalian*, Jakarta: Erlangga, 2006.
- Limakrisma, Nandan dan Wilhelmus, Hary. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Mubarok, Nurul. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Batik Calista, Jurnal, I Economic Vol.3 2017.*

Munadi, Fandi Ahmad. *Analisis Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor*. Jurnal, Universitas Gunadarama, 2017.

Nawawi Uha, Ismail. *Bisnis Syariah*, Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya, 2012.

Nawawi Uha, Ismail. *Isu-Isu Ekonomi Islam*, Jakarta: VIV Pers, 2013.

Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi*, Bandung: Yrama Widya, 2006.

Sakinah. *Pemikiran Ekonomi Islam*, Pamekasan: STAIN Press, 2005.

Soemarni Murti, dan John, Soeprihanto. *Pengantar Bisnis Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*, Yogyakarta: Liberty, 1998.

Sule, Erni Trisnawati dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen Edisi Pertama*, Jakarta: Kencana, 2012.