

DAFTAR RUJUKAN

Al Arif, Nur Rianto, Pengantar Ekonomi Syariah, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2017.

Ali, Zainuddin, Hukum Perbankan Syariah, Jakarta: Sinar Grafika, 2010.

Alsa, Asmadi, Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Serta Kombinasinya Dalam Penelitian Psikologi, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004.

Amrin, Abdullah, Strategi Pemasaran Asuransi Syariah, Jakarta: Grasindo, 2007.

Arikuntu, Suhasrimi, Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.

Ascarya, Akad dan Produk Bank Syariah Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.

Assauri, Sofyan, Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value, Jakarta: Rajawali Pers, 2013

David, Fred R, Manajemen Strategis, Jakarta: Salemba Empat, 2006. Malayu S.P. Hasibuan

Departemen Agama RI, Al-Quran dan Terjemahannya Bandung: PT Syaamil Cipta Media.

Departemen Agama RI, Dirjen Bimas Islam dan Haji, Ketentuan Umum Haji dan Umrah, Jakarta: 1998.

Gitosudarmo, Indriyo, Manajemen Strategis, Yogyakarta: BPFE, 2001.

- Gunawan, Imam, Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik,
- Gunawan, Imam, Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Hasan, Ali, Marketing Bank Syariah, Bogor :Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasibuan, S.P. Dasar-Dasar Perbankan, Jakarta Bumi Aksara, 2009.
- Isa, Muhammad, Diktat Manajemen Pemasaran Bank Padangsidimpuan: IAIN Padangsidimpuan.
- Ismail, Perbankan Syariah, Jakarta: kencana pramedia group, 2011.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Kasmir, Dasar-Dasar Perbankan, Jakarta: PT Raja Grafindo Persida, 2003
- Kasmir, Manajemen Perbankan, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004..
- Kotler dan Armstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2001
- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran Edisi ke lima, Jakarta: PT Gelora Aksa Pratama, 2016
- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran, Edisi XIII, Jakarta: Erlangga, 2009
- Michael Allison dan Jude Kaye, Perencanaan Strategi Bagi Bagi Organisasi Nirlaba. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2005.
- Moleong, Lexy J, Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2013.

Natsir, Muhammad, Metode Penelitian, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1988.

Pedoman Pengelolaan BMT-Balai Usaha Mandiri Terpadu, PINBUK, Dati II
Jateng

Philip Kotler dan Gary Amrstrong, “Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1”, Jakarta:
Prenhallindo, 1997

Shinta, Agustina, Manajemen Pemasaran, Malang: UB Press, 2011.

Slamet Abidin dan Moch Suryono, Fiqh Ibadah, Bandung: CV Pustaka Setia,
1998.

Stanton, William J, Prinsip Pemasaran, Edisi VII, Jakarta: Erlangga, 1996.

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B, Bandung: Alfabeta.
2011.

Oktawulansari, Ika “Strategi Pemasaran Dalam (Placeholder1) Upaya
Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Baitul Maal wat Tamwil Fajar Mulia
Cabang Bandung” .Sripsi IAIN Walisongo Semarang, 2012

<http://bmtugtnusantara.co.id>