

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI PRODUK
WARDAH DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL
MODERATING PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM IAIN MADURA**

SKRIPSI

Oleh:
Dini Jamilatul Maulidah
NIM. 20160703030036



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
2020**

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI PRODUK
WARDAH DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL
MODERATING PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM IAIN MADURA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh:
Dini Jamilatul Maulidah
NIM. 20160703030036



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
APRIL 2020**