

## DAFTAR RUJUKAN

- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Daryanto dan Ismiyanto Setyabudi. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- Djakfar, Muhammad. *Hukum Bisnis*. Yogyakarta: UIN Malang Press, 2009.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pres, 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2012.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Maliki Press, 2010.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2006.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2008.
- Kuncoro, Mudrajab. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis & Ekonomi. Edisi Keempat*. Yogyakarta: Uni Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Mowen, John C dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Nachrowi, Djalal. *Pendekatan Populer Dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi Dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2006.

- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pres, 2014.
- Ridwan. *Metode dan Teknik Menyusun Thesis*. Jakarta: Alfa Beta, 2004.
- Rochaety, Ety. Ratih Tresnati dan Abdul Madjid Latief. *Metodologi Penelitian Bisnis: dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Persepsi Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Siregar, Syofian. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta, 2012.
- Sugiono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfa Beta, 2012.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran: Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis, Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Kosumen Di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2015.

### **Sumber Jurnal:**

- Abdul Aziz Mubarak, Dadan. “Pengaruh *Celebrity Endorsement* Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Mahasiswa Kelas Reguler Sore STIE INABA Bandung)”. *Jurnal Indonesia Membangun*. 3. September-Desember 2016.
- Adie Satria, Arief. “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 1. April 2017.
- Agusli, Devonalita dan Yohanes Sondang Kunto. “Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 2. 2013.

- Amalia, Suri dan Oloan Asmara. “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 1. Mei 2017.
- Ambarwati, Miki. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 1. Agustus 2015.
- Arista, Desi dan Sri Rahayu Triastuti. “Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen”. *Jurnal Aset*. 1. Maret 2011.
- Asih Hidayati, Tri. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa penghuni Ma’had Sunan Ampel Al-Aly UIN Malang Tahun Angkatan 2012/2013 Yang Mengkonsumsi Mie Instan Merek Indomie)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 1. Mei 2013.
- Daud, Muhaimin. Andi Artono dan Eni Pastiti. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Sepeda Motor Honda (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Kadiri)”. *JIMEK*. 1. Juli 2018.
- Dwi Juniantoko, Ardy dan Supriono. “Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 2. Desember 2017.
- Febiana, Dina. Srikandi Kumadji dan Sunarti “Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey pada Pengunjung yang Melakukan Pembelian pada Biker’s Resto dan Cafe di Kota Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 1. November 2014.
- Fure, Hendra. “Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehat Icalaca”. *Jurnal EMBA*. 3. September 2013.
- Hasanah, Karuniawati. “Pengaruh *Celebrity’s Endorsment* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Menonton Film Nasional (Studi Kasus Pada Penonton Bioskop NSC Sun City Mall Madiun)”. *Jurnal Fokus Ekonomi*. 1. Juni 2017.
- Indra Dewi, Ayu dan Gusti Agung Ketut Sri Ardani. “Peran *Brand Image* Memediasi Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap *Purchase Intention* (Studi pada Produk Mie Samyang *Hot Spicy Chicken* Di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Unud*. 4. 2018.
- Joesyiana, Kiki. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru. *Jurnal Valuta*. 1. April 2018.

Kalele, Billiclinton. Sem G. Oroh dan Jacky Sumarauw. “Pengaruh Word Of Mouth, Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Suzuki Satria Fu di PT. Sinar Galesong Mandiri”. *Jurnal EMBA*. 3. September 2015.

Lie Liana, Lie. “Penggunaan MRA dengan SPSS untuk Menguji Pengaruh Variabel *Moderating* terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen”. *Jurnal Tegnologi Informasi Dinamik*. 2. Juli 2009.

Nur Syamsiah, Siti. Fauzan Muttaqien dan Ato’illah “Analisis Pengaruh *Brand Image, Brand Awareness* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Toko SJ Tempah Lumajang”. *Jurnal Riset Manajemen*. 1. September 2018.

Nurvidiana, Rahma. Kadarisman Hidayat dan Yusri Abdillah. “Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey pada Konsumen *Republica Cafe* Malang Jalan Mt. Haryono Gg.XI Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 2. Mei 2015.

Randi. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fash Food Ayam Goreng”. *JOM FISIP*. 3. Oktober 2016.

Suhendra. Efektifitas *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Jigar *Fruit Salad* Di Plaza Semanggi. *Jurnal Visi Komunikasi*. 1. Mei 2015.

#### **Sumber Skripsi:**

Aqsath Faza, Muhammad. “Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Melalui Citra Merek (Studi Pada Smartphone Xiaomi Di Kota Yogyakarta)”. Skripsi, Yogyakarta, Universitas Negeri Yogyakarta, 2018.

#### **Sumber Internet:**

Chitra Dinisari, Mia. “*Wardah Raih Penghargaan Campaign of The Year dalam Beautyfest Asia 2017*”. Diakses dari <https://m.bisnis.com/amp/read/20170320/104/638640/wardah-raih-penghargaan-campaign-of-the-year-dalam-beautyfest-asia-2017>. Pada tanggal 8 November 2019.

Dita, Mahesti. “*Cerita Inspiratif PT Pragon Menjadi Market Leader Kosmetik Indonesia*”. Diakses dari <https://www.idntimes.com/life/career/mahesti-dita/pt-paragon-menjadi-market-leader-c1c2/full>. Pada tanggal 8 November 2019.

Dwi Budiawati, Arie. “*Wardah Sabet penghargaan Halal TOP Brand 2018*”. Diakses dari <https://m.dream.co.id/beauty/wardah-sabet-penghargaan-halal-top-brand-2018-181101a.html>. Pada tanggal 8 November 2019.

Group, Frontier. “*Top Brand Award*”. Diakses dari [https://www.topbrand-award.com/top-brand%20index/?tbi\\_find=Wardah](https://www.topbrand-award.com/top-brand%20index/?tbi_find=Wardah). Pada tanggal 29 Oktober 2019.

No Name, “*Wardah*”. PTI Kosmetik. Diakses dari <http://www.pticosmetic.com/wardah>. Pada tanggal 20 Maret 2020.

Rahmawati, Asih. “*PT. Paragon Technology And Inovation (Wardah Cosmetic)*”. Diakses dari [http://asihrahmawati025.blogspot.com/2013/02/pt-paragon-technology-and-innovation\\_2575.html](http://asihrahmawati025.blogspot.com/2013/02/pt-paragon-technology-and-innovation_2575.html). Pada tanggal 20 Maret 2020.

Redaksi SI. “*Dr. Liandhajani, Ketua Bidang Industri Persatuan Perusahaan Kosmetika Indonesia Industri Kosmetika Kian Inovatif*”. Diakses dari <https://sawitindonesia.com/dr-liandhajani-ketua-bidang-industri-persatuan-perusahaan-kosmetika-indonesia-industri-kosmetika-kian-inovatif/>. Pada tanggal 25 Oktober 2019.

Supriandi, Cecep. “*Wardah*”. Lari Kencang Bersama Komunitas. Diakses dari <http://www.marketing.co.id/wardah-larikencang-bersama-komunitas/>. Pada tanggal 20 Maret 2020.

Wikipedia. “*Kosmetik*”. Diakses dari <https://id.m.wikipedia.org/wiki/kosmetik>. Pada tanggal 8 November 2019.