

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Asumsi Penelitian	11
E. Hipotesis Penelitian.....	12
F. Kegunaan Penelitian.....	12
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
H. Definisi Istilah	14
BAB II DAFTAR PUSTAKA	16
A. Kajian Tentang Perilaku Konsumen	16
B. Kajian Tentang <i>Word Of Mouth</i>	19
C. Kajian Tentang Citra Merek	24
D. Kajian Tentang Minat Beli Konsumen	28
E. Hubungan Antara <i>Word Of Mouth</i> , Citra Merek dan Minat Beli	30
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Rancangan Penelitian	36
B. Populasi dan Sampel	37

C. Sumber Data.....	39
D. Instrumen Penelitian.....	39
E. Pengumpulan Data	42
F. Analisis Data	42
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data.....	52
B. Analisis Data	67
C. Pembuktian Hipotesis	76
D. Pembahasan.....	81
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	86
DAFTAR RUJUKAN	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	