

ABSTRAK

Aprilia Nur Ayuda, 2021, *Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam di Jalan Kabupaten Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Mohammad Hamim Sultoni, M.A.B

Kata Kunci : *Aktivitas PKL, Etika Bisnis Islam*

Karakteristik aktivitas pedagang adalah orang yang memperjualbelikan produk atau barang kepada konsumen baik secara langsung maupun tidak langsung.

Etika bisnis islam didasarkan pada moralitas islam yang diterjemahkan secara logis dan rasional. Semua di lakukan untuk kepentingan menjalankan roda bisnis secara muslim., demi memaksimalkan maslahat ekonomi dengan prinsip al-ukhuwwah, al-ihsan, al-nashihah, al-istiqamah, dan al-taqwa. Demi mengajarkan, agar manusia tetap menjunjung tinggi nilai-nilai etika dalam segala aktivitas kehidupan yang berbasis “rahmat li al-amin”, maka yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah: *Pertama*, Bagaimana karakteristik aktivitas pedagang kaki lima di jalan Kabupaten Pamekasan. *Kedua*, Bagaimana karakteristik aktivitas pedagang kaki lima di jalan Kabupaten Pamekasan dalam perspektif etika bisnis islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah pedagang kaki lima, pembeli dan masyarakat sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama*, Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima Di Jalan Kabupaten Pamekasan karakteristik aktivitas pedagang tercermin dari sikap pedagang seperti hubungan antar pedagang yang baik-baik saja. Mereka saling berhubungan baik dan tolong menolong antara pedagang sayur, ikan, dan daging. *Kedua*, Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima Di Jalan Kabupaten Pamekasan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam meneladani lima prinsip yaitu prinsip al-ukhuwwah, al-ihsan, al-nashihah, al-istiqamah, dan al-taqwa berupa pelayanan yang ramah, sopan kepada pembeli, bermurah hati, jujur serta menjual barang yang baik mutunya demi kenyamanan bersama.