

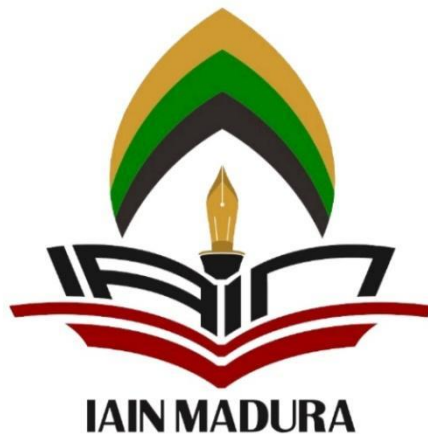
**STRATEGI *MARKETING MIX* AIR MINERAL DALAM  
KEMASAN TODAI “O” DALAM PERSPEKTIF EKONOMI  
ISLAMDI KABUPATEN SAMPANG**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**FATIHATUR ROHMAH**

**NIM. 20170703032068**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
NOVEMBER 2021**

**STRATEGI *MARKETING MIX* AIR MINERAL DALAM KEMASAN  
TODAI “O” DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM  
DI KABUPATEN SAMPANG**

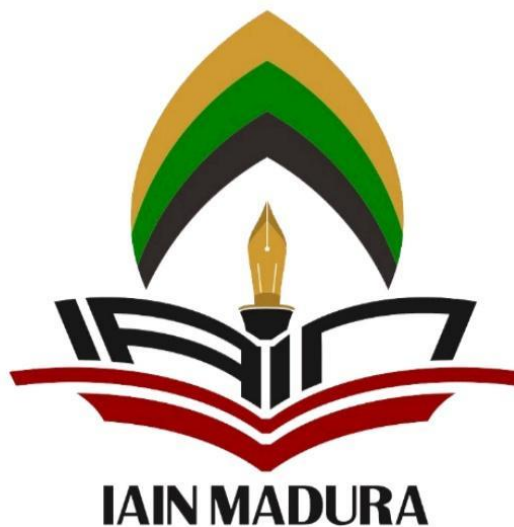
**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Ekonomi Syariah (SE)

**Oleh:**

**Fatihatur Rohmah**

**NIM. 20170703032068**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
NOVEMBER 2021**