

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdul, Ika. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqoshid Al-Syariah* Jakarta: PT Adhitya Andrebina Agung, 2014.
- Agustin, Hamdi. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*, Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Aisyah, Daulika Nur. “Analisis SWOT Tahun 2017 sebagai Pertimbangan Menetapkan Strategi Tahun 2018-2020 pada PT. Asyifak Graha Medika”, *Simki-Economic* Vol. 01 No. 05 (2017).
- Alma, Bukhari. Dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai Dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Al-Qur'an, An-Nahl (16): 90.
- Anoraga, Pandji. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Arif, M. Nur Rianto Al *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Asnawi, Nur.& Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah*, Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Azhar, Harry. “Analisis Strategi *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Pengiriman Barang Dan Jasa Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada PT. JNE Express Cabang Utama Kota Bandar Lampung)”, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2017).
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2008.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta: Yamunu, 1976.
- Dhani, Konsumen CV.Hero Arofah, Wawancara Langsung (26 April 2021).
- Dokumentasi*, pada tanggal 24 maret 2021.

- Erdiyani, Ina. “Implementasi *Marketing Mix* Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Pada Bubble Spot Cafe Magelang”, (Skripsi: Universitas Islam Indonesia, 2018).
- Fadol, Konsumen CV Hero Arofah, Wawancara Langsung (28 April 2021)
- Fahmi, Irfan. *Kewirausahaan: Teori, Kasus dan Solusi* Bandung: Alfabeta, 2014.
- Farid, *Kewirausahaan Syariah*, Depok: Kencana, 2017.
- Fuad, Anis. dan Kandung Sapto Nugroho, *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014).
- Fusyanti, Novita.& Yudi Irwan, “Strategi Pemasaran Pada CV. Rabbani Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Al-Amwal*, Vol. 8, No. 1, (Juni 2019).
- Ghafur , Karyawan CV. Hero Arofah, Wawancara Langsung (17 April 2021)
- Ghony, M. Djunaidi. dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Strategis Edisi Pertama*, Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Hamdi, Agustin. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*, Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Haris, Karyawan CV. Hero Arofah, Wawancara Langsung (17 April 2021).
- Hasan, Ali *Marketing Bank Syariah Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah Bogor*: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasibuan, Malayu. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Hasnunidah, Heni. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- Hasnunidah, Neni. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Yogyakarta: Medika Akademi, 2017.
- Hidayati, Ulfa. “ Penerapan Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Desa jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu)”, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018).

<http://repository.sb.ipb.ac.id/677/5/r20-04-isnardono-pendahuluan.pdf> pada tanggal 24 februari 2021 pukul 13.00 WIB

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/132287/bab1/evaluasi-kelayakan-ud-aqua-mandiri-di-semarang.pdf> pada tanggal 24 februari 2021 pukul 12.00 WIB

Huda, Nurul. dkk, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, Depok: Kencana, 2017.

Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.

Irawan, Dedi. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu)”, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2019).

Karnadi, Abdul Halim. “ Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Kerupuk Pada UD. Subandi Rogojampi Banyuwangi”. *Bauran, Pemasaran dan penjualan*.

Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: UIN-Maliki Press, 2010.

Kasmir, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.

Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2013.

Leli, konsumen CV. Hero Arofah, Wawancara langsung (28 April 2021)

Maha, Konsumen CV. Hero Arofah, Wawancara Langsung (27 April 2021)

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja

Mulyana, Deddy. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.

Musyarrofah, Siti. Pemilik CV. Hero Arofah, Wawancara Langsung (17 April 2021).

Nisa’, Ulfatun. “Strategi Pengembangan Usaha Pengusaha Batik Tulis Lasem”, (Skripsi: Universitas Islam Walisongo, 2015).

Prawirosentono, Suryadi. Dan Dewi Primasari, *Manajemen Strategik Dan Pengambilan Keputusan Korporasi* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014), 7.

Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

QS Al Qasas : 4

QS, Al-Taubah [9]: 128

Rachmawati, Rina. "Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)." *Jurnal Kompetensi Teknik*, Vol.2, No.2, (Mei,2011).

Rohmah, Nuzulur. *Implementasi Akad Musyarakah pada Usaha Ayam Petelur Bapak Busiri di Desa Gugul Kecamatan Tlanakan Kabupaten Pamekasan*, (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Madura, 2018).

Satori, Djam'an. dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2009.

Sholihin, Moh. ketua CV. Hero Arofah, wawancara Langsung (18 April 2020)

Soewadji, Jusuf *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.

Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business* Jakarta: Mitra Wicana, 2010.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2012.

Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah: Artikel Makalah dan Skripsi*, Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2020.

Wahid , *Wawancara Langsung*, CV Hero Arofah , 24 Maret 2021 .

Widiyanto.& Mukhaer Pakkanna, *Pengantar Bisnis Respon Terhadap Dinamika Global*, Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2013.

Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Yuni, karyawan CV. Hero Arofah, wawancara Langsung (19 April 2021)

Yusuf, Muri. *Riset Bisnis dengan Analisis Jalur SPSS*, Yogyakarta: Gava Media, 2011.

Zainal, Veithzal Rival. dkk, *Islamic Marketing Management*, Jakarta: Bumi Aksara, 2018.