

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad Jumal, *Religiusitas, Refleksi & Subjektifitas Keagamaan*, Yogyakarta: Budi Utama, 2012.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Atmaja, Lukas Setia. *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: ANDI, 2009.
- Dwiastuti Rini, *Ilmu Perilaku Konsumen*, Malang: Ub Press, 2012.
- Firmansyah Anang, *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*, Yogyakarta: BudiUtama, 2018.
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Hasan Iqbal Dan Misbahuddin, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: Pt Bumi Aksara, 2013.
- Indra Putri, Ratu Ilma, dkk. *Statistik Deskriptif*. Palembang, Bening Media Publishing, 2020.
- Jailani Abdul Qodir, *Peran Ulama Dan Santri*, Surabaya: Bina Imu, 1994.
- Kasiram Moh, *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, Malang: Uin-Maliki Press, 2010.
- Maskhuri & Asnawi, *Metodologi Riset Pemasaran*, Malang: Uin Maliki Press, 2011.
- Nuryana Fatati, *Statistik Bisnis Jilid 1*, Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Pradesyah Riyan, "Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Dibank Syari'ah" *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 1, No 2, (2020).
- Putri Budi Rahayu Tanama, *Manajemen Pemasaran*, Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.
- Ridwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Romadhani Abdul Haris, Dita Ratnasari, "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syari'ah" *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 4 (februari,2018).
- Safitri Virda Fatkhori Yusuf," Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Tingkat Keuntungan Bagi Hasil, Dan Fatwa Mui Tentang Keharaman Bunga Bank Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Perbankan Syari'ah", (Skripsi Iain Salatiga, 2017).
- Shinta Agustina, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Ub Press, 2011.

- Siregar Sofyan, *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Sitoyo Sandu Dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soemitra Andri, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*, Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2015.
- Suharyadi dan Purwanto, *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Sujarweni V. Wiratma, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PB.
- Suliyanto, *Metode Penelitian Bisnis-Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disetasi*, Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- Sunyoto Danang, *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*, Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Suroso & Djamaluddin, *Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Sumarwan Ujang, *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor: IPB press, 2015.
- Setiadi J, Nugroho, *Perilaku Konsumen: Persepektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen*,” Jakarta: Kencana, 2013.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Pamekasan: Stain Press, 2015.
- Taan Hapsawati, *Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja*, Yogyakarta: Zahri Publishing, 2017.
- Yusuf Burhanuddin, *Manajemen Sumber Daya Manusia Dilembaga Keuangan Syari'ah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Yusuf Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.

Zulganef, *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Zyuhirsyan Muhammad, “ Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syari’ah” *Jurnal Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 10 No. 1 2020.