

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPU</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Asumsi Penelitian.....	10
E. Hipotesis Penelitian.....	10
F. Kegunaan Penelitian.....	11
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	12
H. Definisi Istilah.....	13

I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>17</b>
A. Perilaku Konsumen.....	17
1) Pengenalan Kebutuhan.....	18
2) Pencarian Informasi.....	18
3) Evaluasi Alternatif.....	19
4) Tindakan Pembelian.....	19
5) Pengonsumsiannya Suatu Produk.....	19
B. Pengetahuan.....	19
1) Pengertian Pengetahuan.....	19
2) Indikator-Indikator Pengetahuan.....	20
C. Religiusitas.....	21
1) Pengertian Religiusitas.....	21
2) Indikator-indikator Religiusitas.....	22
D. Keputusan Bertransaksi.....	24
1) Pengertian Keputusan.....	24
2) Indikator-indikator Keputusan.....	27
3) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan.....	32
4) Kajian Tentang Hubungan Antara Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Keputusan Bertransaksi.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
A. Rancangan Penelitian.....	37

B. Populasi dan Sampel .....	39
C. Sumber Data .....	40
D. Instrumen Penelitian.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data .....	46
F. Analisis Data .....	47

#### **BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN**

<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
A. Deskripsi Data.....	60
B. Pembuktian Hipotesis .....	93
C. Pembahasan.....	98

#### **BAB V PENUTUP.....103**

A. KESIMPULAN.....	103
B. SARAN.....	104

#### **DAFTAR RUJUKAN.....105**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pedoman Kuesioneri.....	42
Tabel 3.2 Kategori responden berdasarkan skala.....	44
Tabel 3.3 Kategori Interpretasi Skor.....	48
Tabel 3.4 Pengambilan keputusan.....	54
Tabel 4.1 Jumlah Responden Pondok Pesantren Karang Anyar.....	64
Tabel 4.2 Rincian penyebaran dan pengembalian kuesioner.....	65
Tabel 4.3 Tanggapan Responden tentang Variabel Pengetahuan( $X_1$ ).....	70
Tabel 4.4 Tanggapan Responden tentang Variabel Religiusitas( $X_2$ ).....	76
Tabel 4.5 Tanggapan Responden tentang Variabel Keputusan Bertransaksi( $Y$ )...80	
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	85
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	87
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	89
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi.....	89
Tabel 4.10 Pengambilan Keputusan Hasil Uji Autokorelasi.....	89
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorof-smirnov.....	92
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	93
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	95
Tabel 4.14 Hasil Uji t .....	96
Tabel 4.15 Hasil Uji koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Oprasional Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Struktur Kepengurusan Pondok Pesantren Karang Anyar.....	64
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasar kan pendidikan.....	67
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kabpaten.....	68
Gambar 4.5 Garis Continum Variabel Pengetahuan.....	74
Gambar 4.6 Garis Continum Variabel Religiusitas.....	79
Gambar 4.7 Garis Continum Variabel Keputuan Bertransaksi.....	83
Gambar 4.8 Hasil Uji Heterokedostiistas <i>Scatterplot</i> .....	90
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas <i>plot</i> .....	91