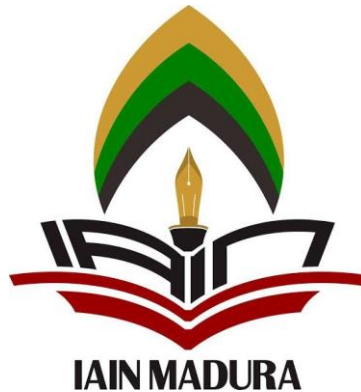


**PENGARUH PERIKLANAN DAN *PERSONAL SELLING* TERHADAP  
KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PRODUK TABUNGAN BAROKAH  
DI BPRS BHAKTI SUMEKAR CABANG LEGUNG**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**ABD. ROHIM  
NIM. 20170703021001**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
NOVEMBER 2021**

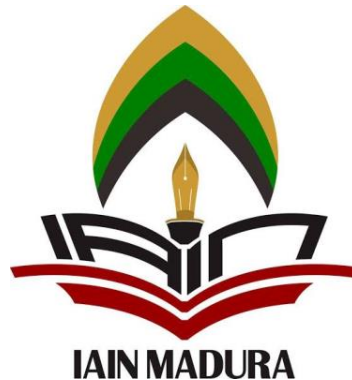
**PENGARUH PERIKLANAN DAN *PERSONAL SELLING* TERHADAP  
KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PRODUK TABUNGAN BAROKAH  
DI BPRS BHAKTI SUMEKAR CABANG LEGUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana (SI) Perbankan Syariah (S.E)

**Oleh:**

**Abd. Rohim  
NIM. 20170703021001**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
NOVEMBER 2021**