

DAFTAR RUJUKAN

- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, Surabaya : Erlangga, 2012.
- Ambar Teguh Sulistiyani dan Rosidah, *Manajemen Sumber Daya Manusia: Konsep, Teori dan Pengembangan*, Malang: Rajwali Press, 2011.
- Anak Agung Putu Agung, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Bambang D. Prasetyo Dkk, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Malang: Universitas Brawijaya Press, 2019.
- Danang Sunyoto, *Metodelogi Penelitian Akuntansi* Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Danang Sunyoto, *Praktik Riset Perilaku Konsumen Teori Kuesioner, Alat, dan Analisis Data*, Jakarta : CAPS, 2014.
- Eti Rochaety, dkk. *Metode Penelitian Bisnis: dengan Aplikasi SPSS*, Jakarta: Mitra Wacana media, 2009.
- Fatati Nuryana, *Statistik Bisnis Jilid I*, Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi & Analisi Kasus*, Jakarta: PT Gramedia, 2009.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 8*, Bandung: BP Undip, 2005.
- Indah Wahyu Utami, *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Nasabah*, Surakarta: CV Pestaka Bengawan, 2017.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2014.
- M Anang Firmansyah, *Komunikasi Pemasaran*, Pasuruan: Qiara Media, 2018.
- M. Susanto, *Strategi Periklanan Pada E; Commerce Perusahaan Top Dunia*, Yogyakarta: Andi Offset, 2003.
- Mahyus Eka Nanda, *Ekonometrika Dasar*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.

- Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2009.
- Muhammad Busro, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Prenada Media Group, 2018.
- Muri Tusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Nufian S Febriani, Wayan Weda Asmara Dewi, *Perilaku Konsumen Di Era Digital, Beserta Studi Kasus*, Malang: UB Press, 2005.
- Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Onny Fitriana Sitorus, Novelia Utami, *Strategi Pemasaran*, Jakarta: FKIP UHAMKA, 2008.
- Onny Fitriana Sitorus, *Strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta: Universitas Muhammadiyah, 2017.
- Philip Kotler & Kevin Killer, *Managemen Pemasar Jilid 2*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Rachmat Kriyantono, *Manajemen Periklanan Teori dan Praktek*, Malang: Universitas Brawijaya Press, 2013.
- Ridwan Sunarto, *Pengantar Statistika Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sentot Imam Wahjono, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2020.
- Stephen P. Robbins dan Timothy A. Judge, *Perilaku Organisasi Organization Bahvior*, Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Sudaryono, *Manjemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: ANDI, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* Bandung: Alfabeta, 1999.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.

- Sylvie Nor Febiaraning, *Manajemen Periklanan*, Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2017.
- Syofian Siregar, *Motode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. 1 ed, Jakarta: Kencana, 2013.
- V. Wiratna Sujarweni & Poli Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian*, Jakarta: PT Ghalia Indonesia, 2009.
- Wiratna Sujarweni, *Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi* Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Zulganef, *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- BPRS Bhakti Sumekar, diakses dari <http://www.bhaktisumekar.co.id> pada tanggal 20 Oktober 2021.
- Ade Candra Gunawan Dkk, Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk, *Jurnal Bisnis*, Vol. 02, No. 01, Juni 2015.
- Desak Ketut Yunita Kusmayani Dkk. “Pengaruh *Personal Selling* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Di Queneno Grup Singaraja Tahun 2014” *jurnal Ekonomi Vol. 4* No. 1 Februari 2014.
- Enike kuswahyuliani dan joko samboro, Pengaruh Periklanan dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk, *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2009.
- Helmi Haris & Nur Said Irham T, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Periklanan terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung pada Bank Syariah Studi Kasus pada BTN Syariah Surakarta”, *Institut Agama Islam Negeri Surakarta*. 2016.
- Hendra dan Elisabeth Nainggolan, “Pengaruh Personal Selling dan Direct Marketing yang efektif untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pakaian Anak Pada Toko Rezeki”, *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya*, Vol. 6, No. 1, 2013.
- Karnila Ali, B. Bus., M.P.A, “Pengaruh Promosi dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Tabungan Ekasave pada Bank Eka Kantor Pusat Metro”, *Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro*. 2019.
- Mochamad Wahyu Satrio Putro & Rohmad Prio Santoso, “Pengaruh Sales Promotion dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor

Yamaha di Kota Jombang (Studi Kasus di Dealer Sentra Sentosa Motor)”, *Journal Of Business and Innvation Management*, Vol. 2, No. 3, Juni, 2020.

Prabowo Anugrah Tri Yudanto, “Pengaruh Periklanan, *Personal Selling* Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha “NMAX” Di Surakarta”, *Skripsi: Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 2018.

Putri Nazli Dkk, Pengaruh Periklanan Dan *Personal Selling* Terhadap Minat Menabung Pada Produk Tabungan Share-E (Studi Kasus PT. Bank Muamalat KC. Medan Balai Kota), *Jurnal FEB, Vol 01, No. 01*. 2019.

Putri Nazli, Santi Arafah, “Pengaruh Periklanan dan *Personal Selling* Terhadap Minat Menabung Pada Produk Tabungan Shar-e (Studi Kasus PT.Bank Muamalat Kc.Medan Balai Kota) ”, *Jurnal FEB, Vol. 1. No. 1* 2020.

Silvia Sofyan, “Pengaruh Periklana, Sales Promotion, *Personal Selling* dan Publicity terhadap Keputusan Pembelian Produk Aksesoris Mobil (Studi Kasus Kilat Service Medan)”, *Jurnal SMART, Vol. 1, No. 1*, 2017.

Tifanny Yulianti Radjapati dkk, “Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan Dan *Personal Selling* Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel Di Tobe-lo”, *Jurnal EMBA Vol. 6 No. 4* September 2018.

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Pamekasan: Stain Pamekasan 2015.

Hasil Wawancara peneliti dengan Kepala Bidang AO BPRS Bhakti Sumekar Legung.