

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAM PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Asumsi Penelitian	7
E. Hipotesis Penelitian	8
F. Kegunaan Penelitian	9
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
H. Definisi Istilah.....	11
I. Kajian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teroritik	

1. Kajian Teoritik Tentang Strategi Pemasaran	17
2. Kajian Teoritik Tentang Periklanan	19
3. Kajian Teoritik Tentang <i>Personal Selling</i>	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	38
B. Populasi dan Sampel.....	40
C. Sumber Data.....	41
D. Instrumen Penelitian	42
E. Pengumpulan Data	45
F. Analisis Data.....	46

BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	57
B. Pembuktian Hipoetesis.....	78
C. Pembahasan.....	83

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	88
B. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA	90
----------------------	----

LAMPIRAN.....	110
---------------	-----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pertumbuhan Jumlah Nasabah	5
Tabel 1.2 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Alternatif jawaban dan skor Instrumen skala <i>Likert</i>	43
Tabel 3.2 Pedoman kuesioner	44
Tabel 3.3 Pengambilan Keputusan.....	52
Tabel 4.1 Rincian Penerimaan dan Pengambilan Kuisioner	63
Tabel 4.2 Daftar Pertanyaan Kuisioner	68
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Periklanan	69
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Personal Selling</i>	70
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Nasabah.....	71
Tabel 4.6 Tabel Hasil Uji Validitas.....	72
Tabel 4.7 Tabel Hasil Uji Reabilitas	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi	78
Tabel 4.11 Pengambilan Keputusan Hasil Uji Autokorelasi pada Penelitian Pengaruh Periklanan dan <i>Personal Selling</i> terhadap Keputusan Nasabah.....	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolomogrov-Smimov	80
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda	81
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	82
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	83
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t)	84

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Logo BPRS Bhakti Sumekar Cabang Legung	59
Gambar 4.2 Struktur BPRS Bhakti Sumekar Cabang Legung.....	62
Gambar 4.3 Jenis Kelamin Responden	64
Gambar 4.4 Usia Responden	65
Gambar 4.5 Pendidikan Terakhir	66
Gambar 4.6 Pekerjaan Responden	67
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	76
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas menggunakan Grafik Normal P.P Plot.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Struktur Organisasi BPRS Bhakti Sumekar Cabang Manding
- Lampiran 2 : Tabulasi Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 : Grafik Karakteristik Responden
- Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Reabilitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 8 : Surat Keaslian Tulisan
- Lampiran 9 : Kuesioner
- Lampiran 10 : Surat Tugas Pembimbing
- Lampiran 11 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 12 : Surat Bukti Sudah Meneliti
- Lampiran 13 : Surat Keterangan Plagiarism
- Lampiran 14 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 15 : Dokumentasi
- Lampiran 16 : Riwayat Hidup