

## DAFTAR PUSTAKA

- A Karim, Adiwarmam. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- Ackarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Aisyah, Binti Nur. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras, 2014.
- Alarif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 8*. Bandung: BP Undip, 2005.
- Hasnunidah, Neni. *Metodologi penelitian pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- Hadi, Sutrisno. *Seri Program Statistic-Versi2000*. Yogyakarta: Univeritas Gajah Mada, 2020.
- Irfan. *Analisis Pembiayaan Mudharabah Perbankan Syariah di Indonesia*. Sulawesi: Unimal Press, 2018.
- J Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Gramedia Group, 2003.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa Perbankan Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005.
- Kasmir. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke-13*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Ke-13*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Manajement*. New Jersey: Prentice hall, 2012.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kuncoro, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Mappier, Andi. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional, 1997.
- Mowen & Michael M. *Perilaku Konsumen Jilid 2*, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Muhammad Arifiyanto dan Nur Kholidah, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan Uang Elektronik Berbasis Server*. Pekanbaru: Nem-Anggota Ikapi, 2020.
- Muhammad Ridwan, *Manajemen baitul Mal Wa Tamwil*. Yogyakarta : UII Press, 2004.
- Nanda, Mahyus Eka. *Ekonomitrika Dasar*. Tt: Mitra Wacana Media, 2015.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Nur, Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Manajement)*. Bogor Selatan: PT Ghalia Indonesia, 2005.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid 1*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Rivai, Veith dan Arviyan Arifin. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.

- Rochaety, Eti dkk. *Metode penelitian Bisnis: dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita H. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Saputra, Uhar Suhar. *Metode Penelitian*. Bandung: PT Refrika Adtama, 2012.
- Setiadi. *Perilaku Konsumeni*. Jakarta: Prenda Media, 2013.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia, 2008.
- Siregar, Syofian. *Metode penelitian kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Prenamedia Group, 2013.
- Soemitra, Andri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2009.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Madia, 2012.
- Sudaryono, Gaguk Margono dan Wardani Rahayu. *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sujarweni. *Metodologi penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. ANDI Offset, 2013.
- Tim Pengembangan Perbankan Syariah IBI. *Konsep, Produk dan Implementasi Operasional Bank Syariah*. Jakarta: Djembatan, 2001.
- Tim Penyusun Pedoman Karya ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2015.
- Tjiptono, Fandi & Anantasia Diana. *Total Quality Manajement*. Yogyakarta: Andi Offset, 2003.

- Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Tri, Hidayati dkk. *Statistika Dasar panduan Bagi Dosen dan Mahasiswa*. Jawa Tengah: Pena Persada, 2019.
- W Sarwono, Sarlito. *Psikologi Lintas Budaya*. Jakarta: Rajawali Press, 2014.
- Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta Barat: PT Indeks, 2011.
- Yuliardi, Ricky dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain, 2017.
- Zulganef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Abdul Waris Romdhoni dan Dita Ratnasari, “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, produk dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada lembaga Keuangan Mikro Syariah,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4, no.2. 2018.
- Fitri Al Faqih, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah PT Bank Sumut KCP Syariah Karya”, *Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 1, 2020.
- Imran dan Bambang Hendrawan, “Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah”, *Journal Of Busines Administration*, 1, no. 2. September, 2017.
- Muhammad Abrar Kasmin Hutagalung, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah bank Syariah”, *Jurnal Al-Qash*, 1, no. 2. Februari, 2017.
- Raihanah daulay, “Pengaruh Kualitas pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan”, *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 12, no. 1. 2014.
- Silvia Miftakhur Rahmah, Sri Wahyuni, “Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10, no.1. 2016.
- Sri Wahyuni, “Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah bank Syariah”, *Jurnal At-Tawassuh*, 2, no. 2. 2017.

- Sumar, "Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Anggota PT.BPR Syariah Bangka Belitung Cabang Pangkal Pinang", *Journal Of Management Research*, 3, no. 2, Agustus, 2015.
- Taufiq Risal dan Austin Alexander, "Pengaruh Persepsi Bagi Hasil, Promosi dan kualitas Pelayanan Terhadap Minat Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah Pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama", *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3, no.2. 2019.
- Totok Subianto, "Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3, no. 3. Oktober, 2007.
- Widayani Wahab, "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah," *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1, 2, 2016.
- Yulika Khasanah dan Arie Indra Gunawan, "Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Cirebon," *Jurnal Edunomic*, 2, no.1. 2014.
- KSPPS NURI JATIM, di akses dari <https://nurijatim.com/sekilas-sejarah/> pada tanggal 25 April 2021 pukul 23;40.
- Jufriyadi, Manajer KSPPS Nuri Jatim cabang Waru (26 April 2021).
- Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2015.