

ABSTRAK

Ach Sudis Alwi, 2021, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi dan Bagi Hasil Terhadap Minat Anggota dalam Menggunakan Produk SIBER (Simpanan Berjangka) di KSPPS Nuri Jatim Cabang Waru*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing: Khotibul Umam, M. E. I.

Kata Kunci: *Kualitas Pelayanan, Persepsi, Bagi Hasil, Minat Anggota*

KSPPS Nuri Jatim saat ini memiliki beberapa produk unggulan yang banyak diminati masyarakat, salah satunya yaitu produk SIBER. Produk SIBER merupakan simpanan dengan jangka waktu tertentu yang disepakati bersama oleh pihak penyimpan dan KSPPS Nuri Jatim dengan akad mudharabah. Dibalik minatnya anggota menggunakan produk SIBER, tentunya terdapat kualitas pelayanan yang baik, persepsi dan bagi hasil dalam pengambilan keputusan anggota untuk memilih produk SIBER. Maka dari itu tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, persepsi dan bagi hasil terhadap minat anggota dalam menggunakan produk SIBER (Simpanan Berjangka) di KSPPS Nuri Jatim Cabang Waru.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu menggunakan analisis statistik dan angka-angka. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota pada produk SIBER (Simpanan Berjangka) di KSPPS Nuri Jatim Cabang Waru sebanyak 1465 anggota. Sedangkan untuk penentuan sampel, peneliti menggunakan rumus slovin sehingga diperoleh sampel yang berjumlah 94 anggota. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan metode *Accidental sampling*. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif terhadap minat anggota dalam menggunakan produk SIBER di KSPPS Nuri Jatim Cabang Waru, dengan nilai $t_{hitung} 2,662 > t_{tabel} 1,987$ dan nilai sig $0,009 < 0,05$. Variabel persepsi memiliki pengaruh positif terhadap minat anggota dalam menggunakan produk SIBER di KSPPS Nuri Jatim Cabang Waru, dengan nilai $t_{hitung} 2,387 > 1,987$ dan nilai sig $0,019 < 0,05$. Variabel bagi hasil tidak memiliki pengaruh positif terhadap minat anggota dalam menggunakan produk SIBER di KSPPS Nuri Jatim Cabang Waru, dengan nilai $t_{hitung} -1,181 < t_{tabel} 1,987$ dan nilai sig $0,241 > 0,05$. Secara simultan kualitas pelayanan, persepsi dan bagi hasil berpengaruh terhadap minat anggota dalam menggunakan produk SIBER di KSPPS Nuri Jatim Cabang Waru, dengan nilai $F_{hitung} 21,373 > F_{tabel} 2,70$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$.