

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Asumsi Penelitian.....	10
E. Hipotesis Penelitian.....	11
F. Kegunaan Penelitian.....	12
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
H. Definisi Istilah	15
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
A. Kajian Teoritik	21
1. Kajian Teoritik Tentang Perilaku Konsumen.....	21
2. Kajian Teoritik Tentang Kualitas Pelayanan.....	27
3. Kajian Teoritik Tentang Persepsi	31
4. Kajian Teoritik Tentang Bagi Hasil	37
5. Kajian Toritik Tentang Minat Menabung.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Rancangan Penelitian	46
B. Populasi dan Sampel	47
C. Sumber Data.....	49
D. Instrumen Penelitian.....	50
E. Pengumpulan Data	53
F. Analisis Data	55
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	66
B. Pembuktian Hipotesis.....	84
C. Pembahasan.....	89
BAB V PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	103