

## Daftar Rujukan

- Andespa Roni, "Pengaruh Budaya Dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah", *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 1 ( Januari, 2017).
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian (suatu pendekatan praktik)*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Asnawawi dan Maskhuri, *Metodologi Riset Pemasaran*, Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Abu ahmadi, *Psikologi Umum* (Jakarta:PT Rineka Cipta,2003).
- Andrianto, *manajemen bank syariah (implementasi teori dan praktek)*
- Asnawawi dan Maskhuri. *Metodologi Riset Pemasaran*.Malang: UIN Maliki Press, 2011. Ghozali, Imam.*Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Dwiastuti Rini, *Ilmu Perilaku Konsumen*, Malang: UB Press, 2012.
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Husein Umar, *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pusaka.
- Hasan Iqbal dan Misbahuddin,*Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Hesti Mayasari, "Pengaruh Motivasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung di Bank Sinarmas Syariah Padang, (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 8 No.2, 2017)
- Idak, "pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah menabung di PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk. Unit Baraka Kabupaten Enrekang", (Skripsi, Universitas ala UddinMakasar, Makasar,2018)
- Karim Muhammad Abdul, *Kamus Bank Syariah*, Yogyakarta: Asnaliter, 2006.
- Kasiram Moh, *Metodologi Penelitian Kualitatif-kuantitatif*, Malang: UIN-Maliki Press, 2010.
- Kasiram Moh., *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan, Pemahaman, dan Penggunaan Metode Penelitian*, Malang: UIN Maliki Press, 2010.

- Kevin Yonathan Harry Miauw “Motivasi Konsumen Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Wild”, *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1 (Desember, 2016)
- Kurniati, *Analisis persepsi dan preferensi nasabah muslim dan nasabah non muslim terhadap keputusan memilih perbankan syariah di provinsi DIY*, jurnal ekonomi syariah indonesia volume 2,2 (2012).
- Machali Imam, *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan praktis merencanakan, melaksanakan, dan analisis dalam penelitian kuantitatif*, Yogyakarta: MPI UIN Sunan Kalijaga, 2017.
- Nuryana Fatati, *Statistik Bisnis Jilid I*, Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Ridwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Romdhoni Abdul Haris, Dita Ratnasari, “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 4 (Februari, 2018).
- Setia budhi wilardjo, *pengertian, peranan dan perkembangan bank syariah di indonesia*. Value added, vol. 2,no. 1, September 2004-Maret 2005.
- Silvia Miftakhur Rakhman, *Pengaruh Persepsi Mahasiswa tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Perbankan (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2011 dan 2012 FKIP Universitas Jember ”*, (Skripsi, Universitas Jember).
- Siregar Syofian, “*Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*”, 1 ed, Jakarta: Kencana, 2013.
- Siregar Sofyan, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Sitoyo Sandu dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Setiadi Nugroho J., *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2003.
- Setiadi Nugroho J., *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*, Jakarta: Kencana, 2003.
- Suharyadi dan Purwanto, *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Sujarweni V. Wiratma, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PB.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2014.

Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2015.

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*, Pamekasan: STAIN Press, 2015.

Yusuf Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.

Zulganef, *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.