

ABSTRAK

Irmawati, 2021, *Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah (Study Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Madura)*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Dr. Farahdilla, Kutsiyah S. Pt., MP

Kata Kunci: Persepsi, Motivasi, Minat

Bank Syariah merupakan lembaga keuangan layaknya Bank Konvensional tetapi menggunakan prinsip Syariah yaitu keadilan, keseimbangan dan kemaslahatan. Kegiatan utama Bank adalah menghimpun dana dari masyarakat melalui simpanan dan menyalurkan kembali dana tersebut kepada masyarakat umum dalam bentuk pinjaman atau kredit. Tujuan utama bank syariah adalah sebagai alat transaksi maupun menghimpun dana. Dalam penelitian ini peneliti ingin lebih mengetahui faktor apa yang mempengaruhi calon nasabah untuk memutuskan menjadi nasabah Bank Syariah, apakah dari ajakan teman/keluarga atau karena adanya sosialisasi dari pihak Bank Syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah Persepsi dan Motivasi berpengaruh terhadap minat Mahasiswa menjadi nasabah Bank Syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Target adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura dengan jumlah 989 orang, menggunakan teknik Sempel Random Sampling yang menghasilkan sebanyak 285 mahasiswa sebagai responden penelitian, pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS versi 23.

Berdasarkan hasil analisis regresi $Y = 5,471 + 0,755 X_1 + 0,379 X_2$. koefisien determinasi sebesar 78,2%. Hasil ini menunjukkan 78,2% minat mahasiswa dapat dijelaskan oleh variasi variabel independen Persepsi dan Motivasi. Sedangkan sisanya ($100\% - 78,2\% = 21,8\%$) dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penilaian ini. Hasil uji t (parsial) variabel Persepsi (X_1) diperoleh $t_{hitung} 17,768 > t_{tabel} 1,650$ dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$. Variabel Motivasi (X_2) diperoleh $t_{hitung} 7,619 > t_{tabel} 1,650$ dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$. Dari hasil uji t dapat disimpulkan bahwa variabel Persepsi dan Motivasi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah Bank Syariah. Hasil uji signifikansi secara simultan (uji F) diperoleh $F_{hitung} 511,615 > F_{tabel} 3,03$ dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$ menunjukkan bahwa variabel Persepsi (X_1) dan Motivasi (X_2) mempunyai pengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah Bank Syariah.