

DAFTAR RUJUKAN

- Afifuddin, *Metodelogi Penelitian Kualitatif* , bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Amir, M Taufiq. *Dinamika Pemasaran (Jelajahi & Rasakan!)*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik* Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013.
- Basu Swastha DH, *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Buna'e. *Penelitian kualitatif*, Pamekasan: perpustakaan STAIN Pamekasan Press, 2008).
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis*, Bandung: ALFABETA, 2014.
- Heizer, Jay dan Barry Render. *Manajemen Produksi*, Jakarta : Salemba Empat, 2006.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik* , Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 1, terj. Jaka Wasana, Jakarta: Erlangga, 2006.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Bumi Aksara: 2014.
- Moleong, Lexy j. *Metode Penelitian kualitatif*, Bandung : remaja Rosdakarya, 1998.
- Nisak, Zuhrotun. *Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif*, Jurnal Universitas Islam Lamongan, Jurnal Ekbis, Vol 9, No 2, Tahun 2013.

- Nurcholifah, Ita. *Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syari'ah*, Jurnal Khatulistiwa – Journal Of Islamic Studies , Volume 4, Nomor 1, Maret 2014.
- Pauji, Abdul. *Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di Bprs Amanah Ummah*, jurnal Ekonomi Islam, Vol. 6 No. 2, (September 2015)
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Purwanto, Irwan. *Manajemen Strategi*, Bandung: Yrama Widya, 2008.
- Radiosunu, *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan analisis)*, Yogyakarta : BPFE, 1983.
- Sedarmayanti, *Manajemen Strategi*, Bandung: Refika Aditama: 2014.
- Sindoro, Alexander. *Strategi untuk pemasaran*, Batam: Karisma Publishing Group, 2004.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Findo, 2013..
- Solihin, Ismail. *Manajemen Strategik*, Bandung: Erlangga, 2012.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sutrisno , Badri. dkk, Jurnal Manajemen dan Bisnis, vol. 1, No. 1, Juli 2003, Program Pasca Sarjana Program Studi MM Universitas Sriwijaya.
- T. Hani, Handoko. *Manajemen*, Edisi 2. Yogyakarta: BPFE. 2000.
- Tim penyusun Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah STAIN Pamekasan, *Pedoman Karya Tulis Ilmiah (artikel, makalah, proposal penelitian*

skripsi, laporan penelitian skripsi, bahasa dan tanda baca, transliterasi) Pamekasan: STAIN Press, 2012

Tjiptono,Fandy. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi, edisi 2 cetakan 4, 2000.

Usmara,Usi. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Books, 2008.