

ABSTRAK

Jamal Kurniawan, 2020, *Strategi Pemasaran Tabungan Sidik Fathonah Di BMT NU Cabang Larangan*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Perbankan Syariah, Sekolah Tinggi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Pembimbing: Sholehoddin, Lc., MM

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran Tabungan Sidik Fathonah Di BMT NU Cab Larangan.*

BMT memiliki peluang cukup besar dalam ikut berperan mengembangkan ekonomi yang berbasis pada ekonomi kerakyatan. BMT NU Cabang Larangan menerapkan berbagai macam produk simpanan yang salah satunya adalah produk Tabungan Sidik Fathonah. Dengan adanya produk Tabungan Sidik Fathonah tersebut, maka diperlukan strategi pemasaran agar calon anggota berminat dan bergabung bersama BMT NU Cabang Larangan.

Berdasarkan konteks di atas, maka yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah: pertama, Bagaimana Strategi Pemasaran Tabungan Sidik Fathonah di BMT NU Cabang Larangan. Kedua, Bagaimana Respon\Anggota Terhadap Tabungan Sidik Fathonah di BMT NU Cabang Larangan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data menggunakan sumber data primer dan sekunder. Sumber data menggunakan wawancara terstruktur, observasi dan dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan 6 informan.

Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti, menunjukkan bahwa Pertama, Strategi Pemasaran Tabungan Sidik Fathonah di BMT NU Cabang Larangan: 1) melakukan segmentasi pasar, menjual produk apa yang dibutuhkan oleh anggota. 2) menentukan target pasar, yaitu sekolah-sekolah. 3) menetapkan posisi pasar, maksudnya BMT NU Cabang Larangan harus menunjukkan kelebihan dan manfaat yang ada di produk yang akan ditawarkan kepada calon anggotanya nanti. 4) setelah selesai melakukan STP (segmentasi, targeting, positionin) barulah BMT NU Cabang Larangan menerapkan strategi pemasarannya yaitu dengan bagian tabungan melakukan sosialisasi secara langsung ke sekolah-sekolah. Kedua, Respon Anggota Terhadap Tabungan Sidik Fathonah di BMT NU Cabang Larangan yaitu: 1) mempermudah lembaga pendidikan dalam menyimpan dana tabungan siswa. 2) pelayanannya baik, ramah, mengantar dan menjemput tabungan tepat waktu. 3) anggota merasa puas terhadap pelayanan yang diberikan kepada anggota dan manfaat yang ada di produk Tabungan Sidik Fathonah. 4) anggota tetap loyal terhadap BMT NU Cabang Larangan.