

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1. Konteks Penelitian.....	1
2. Fokus Penelitian	6
3. Tujuan Penelitian.....	6
4. Kegunaan Penelitian.....	6
5. Definisi Istilah	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teoritik.....	9
1. Strategi	9
2. Pemasaran	13

3. Strategi Pemasaran.....	20
B. Kajian Terdahulu	30
BAB III METODE PENELITIAN	
1. Metode dan Jenis Penelitian	33
2. Kehadiran Peneliti	33
3. Lokasi Penelitian	34
4. Sumber Data	34
5. Prosedur Pengumpulan Data	35
6. Analisis Data.....	37
7. Pengecekan Keabsahan Data	38
8. Tahap Tahap Penelitian	41
BAB IV PEMBAHASAN	
1. Profil	42
2. Paparan Data.....	49
3. Temuan Penelitian.....	55
4. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	
1. Kesimpulan.....	71
2. Saran	72
DAFTAR RUJUKAN.....	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76
RIWAYAT HIDUP	85