

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: 2004, Prenada Media.

Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga

Ali Baroroh, *Trik-Trik Analisi Statistik dengan SPSS*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Alo Liliweri, *Sosiologi & Komunikasi Organisasi*, Jakarta: PT Bumi Aksaa.

Anang Firmansyah, *Pemasaran: Dasar Dan Konsep*, Surabaya: Qiara Media.

Andri Soemitra, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: KENCANA.

Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen Edisi 5*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Budi Tri Wibowo, *Stretgi Word of Mouth Telur Asin (studi diskriptif kualitatif Word of Mouth penjualan telur asin "NANA" di Tawang Sari, Sukahrjo)*, Skripsi: UMS Solo, 2013

Catur Sugiyanto, *Ekonometrika Edisi 1*, Banten: Universitas Terbuka.

Dendi Sudiana, *Komunikasi Periklanan Cetak*, Bandung: Remadja Karya.

Dhian Tyas Untari, *Metodelogi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis*, Jawa Tengah: CV. Pena Persada.

Didin Fatihuddin, *Metode Penelitian Jawa Timur*: Zifatama Publisher.

Ditto Aditia Darma Nasution, *MONOGRAF (Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laporan Keuangan Pada Pemerintah Kota Tanjung Balai dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderating)*, Surabaya: Uwais Inspirasi Indonesia.

Fandi Tjiptono, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Fandy Tjiptono, Georgius Chandra, *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif hingga e-Marketing*, Edisi 2

Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Husein Umar, *Metodelogi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*.

Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara.

Jonathan Sarwono, *Buku Pintar IBM SPSS Statistic 19*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan kualitatif: Edisi 2*, Yogyakarta: Suluh Media.

Juliansyah Noor, *Metode Penelitian*, Jakarta: Prenadamedia Group.

Lena Satlita, “Resposisi Peran dan Fungsi Strategis Public Relations” diakses dari <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/Reposisi%20Peran%20dan%20Fungs>

[i%20Strategis%20%20Public%20Relations_.pdf](#) pada tanggal 6 april 2021
pada jam 17.11

Lili Adi Wibowo dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*,
Bandung: ALFABETA.

M. Anang Firmansyah, *Komunikasi Pemasaran*, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara
Media.

M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah* (Bandung: Alfabeta.
Mayor Mowen & Minor Kent, *Analisis Perilaku Nasabah dan Faktor-faktor
yang Mempengaruhi*, Jakarta: Rienika Cipta, 1998, Edisi Terjemahan

Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif*, Yogyakarta: STIM, 2001.

Muhammad Yusuf Saleh, Miah Said, *Konsep Dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV
Sah Media.

Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Press.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid
2*, penerbit Erlangga.

Popon Srisusilawati, Randi Ganjar, M. Andri Ibrahim *Komunikasi Pemasaran Syariah
Dalam Minat Beli Konsumen*, (Bandung: fakultas syariah), vol IX, No. 1:66-

72.1 diakses dari

<https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/974/1132> pada

tanggal 07 februari 2021 pada jam 04.42 WIB

- Popon Srisusilawati, *Kajian Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Jasa Perbankan*, (Bandung: Universitas Islam Bandung), vol. 1 No. 1 juli 2017.
- Reza Mubarak, *Autokorelasi*, t.t: t.p. t.t
- Sampir Andean Sukoco, *NEW Komunikasi Pemasaran : Teori dan Aplikasinya*, Jawa Timur: CV. Pustaka Abadi.
- Schiffman dan Kanuk, *Perilaku Konsumen*, EDISI 7, Jakarta: Indeks, 2008.
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sri Widiyastuti, *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: feb-Ub Press.
- Stephen P. Robbins dan Timothy A. Juge, *Perilaku Organisasi: Edisi 12*, Jakarta: Selemba Empat.
- Sugiarto, *Metodelogi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: ANDI.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono, *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, Arisetyanto Nugroho, Purwanto, Maman Faturohman, *Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*, Jakarta: Selemba Empat.
- Sukanto Mm, *Nafsiologi: Suatu Pendekatan Alternatif Atas Psikologi*, Jakarta: 1985, Integrita Press.

Susi Fariqhatur Rizki, “ *Pengaruh word of mouth marketing dan Direct Marketing terhadap keyakinan nasabah dalam menggunakan tabungan Emas di PT.Pegadaian (PERSERO) cabang syariah pasar ngabul Jepara*”, Skripsi, Semarang: UIN Walisongo Semarang, 2017.

Suyanto, *Analisis Dan Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.

Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Mnual & SPSS*, Jakarta: Kencana.

Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT Raja Grafindo.

Tiara Mutiara dkk, *Ilmu Pengetahuan Alam*, Yogyakarta: PT. Glora Pratama.

Tim Penyusun Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Edisi Revisi, Pamekasan: STAIN Press

Ujang Sumarwan, Fandy Tjiptono, *Startegi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*, Bogor: IPB Press.

Umar Husein, *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT.Gramedia Pusaka.

Vivi Herlina, *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*, Jakarta: PT Gramedia.

W. Gulo, *Metode Penelitian*, Jakarta: Grasindo.

Wiratma Sujarweni, *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Zuliatin, Pengaruh Personal Selling, Direct Selling, dan Hubungan Masyarakat Terhadap Kepuasan Nasabah studi kasus pada BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro Blitar, (Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, 2016), vol.03, No. 01, oktober 2016, diakses dari <http://media.neliti.com/media/publications/63688-ID-pengaruh-personal-selling-dereect-selling.pdf> pada tanggal 5 april 2021 pada jam 18.36.

<http://pamekasankab.bps.go.id/pressrelease/2021/01/31/30/hasil-sensus-penduduk-2020.html> diakses pada tanggal 19 mei 2021 pada jam 10.30.