

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I :PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Ruang Lingkup Penelitian	8
F. Asumsi Penelitian.....	11
G. Hipotesis Penelitian	12
H. Definisi Istilah	12
I. Kajian Terdahulu	14

BAB II :KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	13
1. Pemasaran	13
2. Komunikasi Pemasaran	15
3. Minat.....	31
B. Hubungan Antar Variabel.....	35

BAB III :METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	36
B. Populasi dan Sampel	38
C. Instrument Penelitian	40
D. Pengumpulan Data	43
E. Analisis Data.....	45

BAB IV :DESKRIPSI DATA, PEMBUTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	54
B. Pembuktian Hipotesis	67
C. Pembahasan.....	81

BAB V :PENUTUP

A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA	86
----------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	92
------------------------	----

RIWAYAT HIDUP.....	131
--------------------	-----