

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis. *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers: Jakarta. 2013.
- Agus Putu, Semara Jaya “Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan. Dupa Pada Putra Mas di desa Bulian Tahun 2010-2014, ” *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 5, no 1. Tahun 2015.
- Ainurrofiq, M.. “Analisis Efek Islamic Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada Warung Makan Dapur M’riah Mojokerto”, *Jurnal of Entrepreneurship, Business Development and Economic Education Research* 4, No. 1 Tahun 2020.
- Amilian, Suri dan M Oloan Asmara Nst, “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian Handphone Merek Xiaomi di kota Langsa, ”, *Manajemen dan Keuangan* .6, no.1 bulan Mei Tahun 2017
- Ariawaty, Rina, Novianty dan Siti Novi Evita .*Metode Kuantitatif Praktis*, Bandung : Bima Pratama Sejahtera. 2018
- Madani. *Hukum Bisnis Syariah*, Jakarta :Prenada Media Grup. 2014
- Farid. *.Kewirausahaan Syariah*, Depok: Kencana, 2017
- Fattah An’im.. “Teori Permintaan Dan Penawaran Dalam Ekonomi Islam” *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* 2 , no. 2 Tahun 2017
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2001.

- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi 8*  
Semarang: BP-UNDIP. 2016
- Gitosudarmo, Drs H Indriyo. *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta: BPFE  
Yogyakarta. 2001
- Hakim, Lukman. *.Prinsip ekonomi Islam*, . Surakarta: Erlangga. 2012
- Huda, Nurul. *Pemasaran Syariah Teori : dan Aplikasi edisi pertama*, Kencana:  
Depok. 2017.
- Irawan, Handi *10 Prinsip Kepuasan Konsumen*, Jakarta : PT Elex Media  
Komputindo
- Kusrini, Setiawan dan Dwi Endah, *.Ekonometrika*, Yogyakarta : CV Andi Offset  
2010
- Manan, Abdul. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam, terjemahan M Nastangin* :  
Jakarta: PT Intermasa. 1992
- Maramis, Freekley Steyfli, Jantje L Sepang dan Agus Supandi Soegoto.  
“Pengaruh Kualitas Produk, harga dan Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan  
Konsumen Pada PT Air Manado, ”*Jurnal EMBA* .6 no.3. Juli Tahun 2018
- Martono Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT raja Grafindo  
Persada, 2011.
- Mukhit, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, Surabaya: Pena  
Salsabila. 2013
- Nugroho, Sigit. *.Dasar-dasar Model : Statistika*, Jakarta:Publisher. 2008

- Nurul Kumala, Firza Oktavia dan Moch Khoirul Anwar. “Pengaruh Harga dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT Hasanah Mulia Investama” *Ekonomika dan Bisnis Islam* 3, no 2. Tahun 2020
- Parakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*, Penerbit Lindan Bestari: Bogor. 2020
- Purwanto. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi dan Pendidikan*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar. 2008.
- Putri Utami, Ruri dan Hendra Saputra, 2017. : “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik di pasar Sambas Medan, ”*Jurnal Niagawan*. : 6 no 2, Oktober Tahun 2017.
- Sasangka, Indra dan rahmat Rusmayadi, “ Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan. Pada Mini Market Minimart90 Bandung”,*Jurnal : Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. 2 No 1 Tahun 2018.
- Sidik Priadana. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta, Graham Ilmu. 2009
- Sitepu Vinsensius. “ Panduan Mengenal Desain Grafis,” *Desain Grafis*. 2004
- Sudarmanto, R Gunawan. *Statistik Terapan Berbasis Kontemporer Dengan Proram IBM SPPSS Statistic* Jakarta: Mitra Wacana Media. 2013
- Sugiarta Alfin. “ Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan: Studi Kasus Distro Equaltrev 16C Mulyojati Kota Metro ”, Metro: IAIN Metro. 2019

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta. 2019
- Syafri..*Statistik Pendidikan Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan Manual dan SPSSI* Jakarta : Kencana, Syofian Siregar. 2019.
- Tanzeh, Ahmad.*Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras. 2011
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah..*Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Pamekasan, IAIN Madura Edisi Revisi. 2020
- Umar, Husen..*Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT Garmedia Pustaka Utama. 2005
- Yunia, Ika .. *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2013
- Yusuf, Muri.. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Gabungan*, Jakarta: Prenada Media Grup. 2014
- Wadhan..*Pengantar Kewirausahaan*, Surabaya : Pena Salsabila. 2013
- Wulan Dewojati, R. Kuncoro.. “ Desain Grafis Sebagai Media Ungkap Periklanan “, *Fakultas Bahasa dan Seni* 7, No. 2 Tahun 2009.