

ABSTRAK

Muhassan, 2021, *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Smudge Art Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Islam Di Toko Chand Pictures Pangarengan Sampang*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing : Muhammad Hamimi Sultoni, M.A.B.

Kata Kunci : *Harga, Kualitas Produk, Volume Penjualan*

Harga dan kualitas produk menjadi salah satu faktor utama keputusan konsumen membeli barang yang diinginkan. Terlebih lagi dengan adanya *E-commers* membuat konsumen membandingkan harga dan kualitas ditoko satu dengan toko yang lain. Islam sangat mengutamakan harga yang adil serta kualitas yang baik yang merujuk pada *halalan thoyyiban* yaitu halal lagi baik. Seperti toko Chand Pictures Pangarengan Sampang yang menjual produk desain grafis berupa Smudge Art. Toko ini baru berdiri pada tahun 2019. Namun mengalami peningkatan penjualan yang signifikan ditahun 2020. Padahal pada tahun 2020 ekonomi nasional maupun internasional mengalami penurunan akibat Covid-19. Atas dasar itulah peneliti tertarik dengan judul “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Smudge Art Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Islam Di Toko Chand Pictures Pangarengan Sampang”.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kuantitatif dengan jenis penelitian koreasional. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 125 responden. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 31 responden. Adapun metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *Random Sampling*. Data yang diperoleh merupakan data primer, yaitu hasil kuesioner yang telah disebar. Pengujian statistik dalam penelitian ini menggunakan Uji Kualitas Data (Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas), Uji Asumsi Klasik (Uji Autokorelasi, Uji Heterokedastisitas, Dan Uji Normalitas), Dan Uji Hipotesis (Uji F dan Uji T)

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa. Pertama, Harga secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap Volume Penjualan dengan nilai t hitung $2,102 > t$ tabel $2,04841$ dan angka signifikansi $0,044 < \alpha = 0,05$. Kedua, Kualitas Produk secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap Volume Penjualan dengan nilai t hitung $5,023 > t$ tabel $2,04841$ dan angka signifikansi $0,000 < \alpha = 0,05$. Dan ketiga, Harga dan Kualitas Produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan dengan nilai F hitung $29,847 > F$ tabel $4,19$ dan angka signifikansi $0,000 < \alpha = 0,05$. Dalam islam konsep harga ditetapkan secara adil dengan rela sama rela antara penjual dan pembeli. Kualitas produk yang baik sangat dianjurkan dalam islam yang mana merujuk pada prinsip *halalan thoyyiban* yaitu halal lagi baik dan bermanfaat.