

DAFTAR PUSTAKA

- Amstorg dan Kotler. "Prinsip-Prinsip Pemasaran ". Jakarta:Erlangga, 2010.
- Arifin Zainul, *Dasar Dasar Manajemen Bank Syariah*. Tangerang:Azkia Publisher. 2009.
- Ali Sodik dan Sandu Sitoyo, *Dasar Metodologi Penelitian*. Jakarta:Literasi Media Publising. 2015.
- Aryani Dwi, "Pengaruh Kualitas dan Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan", *Bisnis dan Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, , 114 ISSN 0854-3844.
- Achmad Slamet dan Eng Yeri Sutopo *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: ANDI, 2017.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta,2013.
- Daga Rosnaini, "Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan", cetakan 1, Gowa: Global RCI, 2017.
- Erlendi dan Sunardi julian Nugroho,"Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Bank BJB Syariah Cabang Tangerang",*Islami Nonik Jurnal*. September 2014.
- Fosterboob , " pengaruh pengalaman belanja online produk fashion terhadap kepuasan dan niat beli ulang pelanggan zalora serta berri benka "konti gensi 5, no.1. juni,2017.
- Firli Musfar Tengku, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- GuspulAhmad, KualitasPelayanan, Kepuasan dan KepercayaanAnggota pada KoperasiJasaKeuangan Syariah di Wonosobo, *Jurnal PPKM III*, 2014
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan ProramIMBSPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hasanah, *Wawancara*, Anggota Rahn BMT UGT Cabang Pembantu Omben Sampang, 31 Oktober 2021.

Hardius Usman&Djalal Nachrowi, *Pendekatan Populer Dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi Dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2006.

Hunul Hayati Yetty,*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Lembaga Keuangan Syariah*. Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi) Vol. 1 No 1, 2015.

H, Waris, *Wawancara*,Admin BMT UGT Cabang Pembantu Omben Sampang,20 Mei 2021.

IrawanBasuswastan, “*Manajemen Pemasaran Modern*” ,

Irawan Hadi, *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta PT Alex Media Komputindo,2002.

A. Setiadi Nugroho, “*Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*”. Jakarta: Kencana, 2003.

KotlerPhilip, *ManajemenPemasaran*

Kasiram Moh,*Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang:UIN-Maliki Press,2010.

Kuncoro Mudrajad, *MetodeKuantitatif; TeoridanAplikasiuntukBisnis&Ekonomi. EdisiKeempat*. Yogyakarta: Unit PenerbitdanPercetakanSekolahTinggiIlmuManajemen YKPN, 2011.

Lailatul Awallia Diah , “*Pengaruh Testimoni dan Selebgram Endorsment Terhadap Minat Pembelian pada Online Shop Melalui Media Sosial Instagram*”.Disertasi, Institut Agama Islam Ponorogo, 2018.

MartonoNanang, *MetodePenelitianKunatitatif: Analisis Isi danAnalisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2011.

Muhammad heykal dan Nurul huda, *lembaga keuangan islam: tinjauan teoritas dan praktis*. jakarta kencana,2010.

Mahbengi Rioni, “*analisi Pengaruh Promosi, Pelayanan dan Kualitas Produk Rahn terhadap Kepuasan Anggota Di PT. Pegadaian Syariah* “. Skripsi UMSU Medan,2019.

MellyDharastaYouShe”*Pengaruh Penetapan Harga. Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket,Studi Kasus Pada Jasa Travel Agent Di Wilayah Yogyakarta*”*Jurnal Manajemen Dirgantara*. Juli,2017.

- Machali Imam, *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (Mpi) Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016.
- Martono Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2011.
- Mursidi Andi Dkk, *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*. Jateng: Lakeisha, 2020.
- Masram dan Mu'ah, *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2014.
- Nuryana Fatati, *Statistik Bisnis Jilid 1*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Novianti Pramudya Fitri, "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Dalam Pembiayaan Ar-Rum Dipegadaian Syariah". Skripsi UIN Raden Intan Lampung, 2019.
- Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Nur Rianto M, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Perwangsa Nuralam Inggang, *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. UB Press, 2017, Malang.
- Poly Endrianto & Wiratna Sujarweni, *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Ramadhaning Tyas Rizqa, "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Anggota untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang," *Jurnal Muqtasid* 3, no.2. Desember, 2012.
- Ridwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Soemitra Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Media Group, 2009.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode penelitian & Pengembangan*. Bandung: Alfabeta, 2015.

- Sofyan Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sarwono Jonathan, *Buku Pintar IMB SPSS Statistic 19*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2011.
- SunyotoDanang, *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama, 2013.
- Tim Manajemen Pendidikan, *Bunga Rampai Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan*. Sidoarjo: Zifatama, 2020.
- Tanama Putri Budi Rahayu, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Umam Khotibul, "Koperasi Jasa Keuangan Syariah *Baitul Mall Wattamwil* (Studi Kasus Di Beringharjo, Yogyakarta)", *Jurnal Media Hukum*, 1. 2013.
- Umar Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali pers, 2013.
- Ulum, MChazienul *Public Service: Tinjauan Teoritis dan Isu-Isu Strategis Pelayanan Publik*. Malang: UB Press, 2018.
- Wahab Wirdayani "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Pegadaian Syariah di Kota Pekanbaru" *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*. Juni 2017.
- Yusuf Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group, 2014.
- Zulkifli dan Ismayli "Pengaruh Kualitas Pelayanan Prosedur Pembiayaan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Anggota Studi Pada Baitul Qiradh Syariah Peusangan Kabupaten Bireuen" *Jurnal Unigha*. Juli 2015.
- Zulganef, *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.