

## DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad, Jumal. *Religiusitas, Refleksi & Subjektivitas Keagamaan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Arifiyanto, Muhammad & Nur Kholidah. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan Uang Elektronik Berbasis Server. Pekalongan, PT. Nasya Expanding Management*, 2020.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Baqi, Muhammad Fu'ad Abdul. *Mutiara Hadits yang disepakati Bukhari dan Muslim*. Surabaya: PT Bina Ilmu, 2006.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Darmadi, *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran Dalam Dinamika Belajar Siswa*. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Departemen Agama RI, *al-Qur'an dan Terjemahannya: Juz 1-30*, Jakarta: PT. Kumudasmoro Grafindo Semarang, 1994.
- Ekananda, Mahyus. *Ekonometrika Dasar untuk Penelitian dibidang Ekonomi, Sosial dan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Surabaya: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Firmansyah, Andrianto & M. Anang. *Manajemen Bank Syariah Implementasi Teori dan Praktek*. (Surabaya: Qiara Media, 2019).
- Ghodang, Hironymus & Hantono. *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan: PT. Penerbit Mitra Group, 2020.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Hasan, "Analisis Industri Perbankan Syariah di Indonesia." *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*. Vol. 1, No. 1 .Juli 2011.
- Hasbiyallah. *Fiqh dan Ushul Fiqh*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Hayati, Roh. "Pengaruh Word of Mouth, Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan dan Kepatuhan Syariah terhadap Minat Menabung Masyarakat pada Bank

Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi”, (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2020).

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah-Agustus-2020.aspx>, diakses tanggal 08 November 2020, pukul 11.17.

<https://iainmadura.ac.id/site/data/1.2>, diakses tanggal 23 Oktober 2021.

<https://fasya.iainmadura.ac.id/site/data/1.2>, diakses tanggal 23 Oktober 2021.

Irwan, *Kearifan Lokal dalam Pencegahan HIV/AIDS pada Remaja Beresiko Tinggi*. Yogyakarta: CV. Absolute Media, 2018.

Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2011.

Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.

Joesyana, Kiki. “Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru.” *Jurnal Valuta*, Vol. 4, No. 1, April 2018.

Khotimah, Nurul. “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Sistem Bagi Hasil terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri.” *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*. Vol. 5, No. 1 April 2018.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009

Lail, Jamalul & Ari Maulana. “Program Sentono Menabung.” *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*. Vol. 4, No. 1 Januari 2015.

Latief, Rusman. *Word of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2018

Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama, 2012.

Masruroh, Atik. “Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah”, (Skripsi, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga, 2015).

Muchtar, Bustari dkk. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Kencana, 2016.

Muhammad Dayyan, Fahriansyah, Juprianto. “Analisis Minat Masyarakat Muslim menjadi Nasabah Bank Syariah.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol. 1, No. 1. 2017.

- Nisa, Khairun. "Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Religiusitas Mahasiswa terhadap Minat Menabung di Bank Syariah", (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018).
- Nugraha, Finnan Aditya Ajie dkk. "Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 22, No. 1 Mei 2015.
- Ovan & Andika Saputra, *CAMI : Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020.
- Pangabean, Hana dkk. *Kearifan Lokal Keunggulan Global*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014.
- Pramesti, Getut. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2014.
- Purnomo, Rochmad Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press, 2017.
- Rahmad, Pupu Saeful. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2018.
- Riyanto, Slamet & Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rodliyah, Nunung dkk. *Hukum Perbankan Syariah Tinjauan Teoritis dan Aspek Hukum Nasional*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.
- Rusdianto, Hutomo & Chanafi Ibrahim, "Pengaruh Produk Bank Syariah terhadap Minat Menabung dengan Persepsi Masyarakat sebagai Variabel Moderating di Pati." *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1. Juni 2016.
- Santosa, Purbayu Budi & Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Sari, Fanny Puspita. "Pengaruh Harga Citra Merek dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5, No. 6. Juni 2016.
- Sernovitz, Andy. *Word of Mouth Marketing How Smart Companies Get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Group Press, 2012.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Siyoto, Sandu & Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

- Soemitra, Andri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2009.
- Sucipto, Eng. Yeri & Achmad Slamet, *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: ANDI, 2017.
- Sumar'in. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sunarsih, Wiwin. *Pembelajaran CTL (Contextual Teach and Learning) Belajar Menulis Berita lebih Mudah*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2020.
- Suryadi & Purwanto, *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Suryadi, Bambang & Bahrul Hayat. *Religiusitas, Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Bibliosmia, 2021.
- Suryani & Hendryadi. *Metode Roset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenamedia Group, 2015.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Press, 2015.
- Waluya, Bagja. *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Purna Inves, 2017.
- Witjaksono, Benny. *Fundraising Wakaf Uang melalui Perbankan Syariah*. Jakarta: Loka Media, 2020.
- Yudiatmaja, Fridayana. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Yuliana Margaretha Evi & Indah Wahyu Utami, *Komunikasi antar Individu*. Yogyakarta: Suluh Media, 2018.
- Yusuf, Muhammad & Lukman Daris, *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Periklanan*. Bogor: IPB Press, 2018.
- Zanki, Harits Azmi. *Penanaman Religious Culture (Budaya Religi) di Lingkungan Madrasah*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2021