

## DAFTAR RUJUKAN

- Agama, Departemen. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung : Jawa Barat, 2010.
- Alma, Buchari Alma. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Alma, Buchari Alma. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Alma, Buchari Alma. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Arikunto, Suharsimi. *Proses Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- DF, Fajar Nur Aini. *Teknik Analisis Swot*. Jakarta : Anak Hebat Indonesia, 2016.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Fahmi, Irham. *Menejemen Teori, Kasus, Dan Solusi*, Bandung: Alfabeta 2018.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksar, 2014.
- Gotosudarmo, Indriyono. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE, 2012
- Lee, William. *Menejemen Keuangan Usaha Kecil*, Yogyakarta: Juli 2011.
- Leli, Maisarah. "Srategi Pemasaran dalam Perspektif Islam" Jurnal At-Tasyri'iy Vol.2. No.2, 2019.
- Kiptiyah, Karyawan Agen Sosis UD.Food, 2 September 2021.
- Kumaira, Amri Kumara. " Tiga Faktor Penghambat Bisnis Pada Pedagang Muslim di Pasar Ikan Hias Gunungsari Surabaya" Jestt Vol. 2. No.4 April 2015.
- Moleong, Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2014.
- Rahmat, Reny Maulidia. *Analisis Strategi Pemasaran Pada PT Koko Jaya Prima Makassar*. Skripsi: Makassar, Universitas Hasanuddin, 2012.
- Rangkuti, Freddy. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 1997.
- Rosita, Siti Ita. *Strategi Diversifikasi dalam Mengatasi Persaingan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan Semarang, 2008.
- Saragih, Rintan. *Berwirausaha Cerdas Inspirasi Bagi Kaum Muda*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Bussines*, Jakarta: Wacana Media 2010.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan Pwndekatan Kuanlitatif, Kualitatif, dan RD*. Bandung: Alfabeta, 2017.

- Sukmadi. *Pengantar Ekonomi Bisnis*. Bandung, Humaniro Utama Press, 2010.
- Supriyitno, Eko. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Surani, Ni Made. *Entrepreneurs*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Suryana, Yuyus. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahaan Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Surabaya: Graha Ilmu, 2009.
- Yulia. *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupa)*. Sripsi: Aceh, UIN Ar-Raniry, 2020.