

**ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
PANGSA PASAR PADA UD. TUNAS MADURA PERSPEKTIF EKONOMI
ISLAM**

SKRIPSI

OLEH:

FAHRUR ROZI

NIM. 20170703031062



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2021

**ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
PANGSA PASAR PADA UD. TUNAS MADURA PERSPEKTIF EKONOMI
ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Program Studi Ekonomi Syariah (SE)

Oleh :

Fahrur Rozi

NIM. 20170703031062



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
DESEMBER 2021**