

## DAFTAR RUJUKAN

### Referensi Buku

- Abdullah, Mal An. *Corporate Governance Perbankan Syariah di Indonesia*, Jogjakarta: Ar-ruz Media, 2010.
- Albi dan Johan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Anwar, Saiful. *Pengantar Falsafah Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2018.
- Albi dan Johan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Alma, Buchar. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Anoraga, Panji. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka cipta, 2007.
- Assauri, Sofjan *Manajemen Pemasaran*, Ed. Ke-1. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Cet. Ke-10. Jakarta : PT Grafindo Persada, 2009.
- At-Tariqi, Abdullah Abdul Husain. *Ekonomi Islam: Prinsip, Dasar dan Tujuan*. Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2004.
- Candra, Gregories. *Strategi Dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2002.
- David, Fred R. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Jakarta: Pustaka Alfatih, 2009.
- DH, Basu Swasta dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Fauzia, Ika Zunia dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam perspektif Maqashid al-syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

- Ismanthono, Henricus W. *Kamus istilah ekonomi populer*. Jakarta: Kompas, 2003.
- Kotler, Philip dan Lane Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- Muhammad, Suwarsono. *Manajemen Strategik, Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2008.
- Natsir, Muhammad. *Metode Penelitian*. Jakarta: CV Bumi Aksara, 2000.
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu 2010.
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung : CV Pustaka Setia, 2014.
- S.P, Malayu hasibuan. *Manajemen dasar, pengertian, dan masalah*. Jakarta: bumi aksara, 2005.
- Sa'id, Gumbira. *Manajemen Strategis Perspektif Syariah*. Jakarta : Khairul Bayan, 2003.
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta 2012.
- Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2007.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2008.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras, 2009.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Ed. Ke-3. Yogyakarta: ANDI, 1997.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Ed. Ke-3. Yogyakarta: Cv .Andi Offset, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2001.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

### Referensi Jurnal

- Amheka, Andrianus. "Mekanisme dan Diversifikasi Produk Kopra NTT Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar Antar Pulau", *Majalah Aplikasi Ipteks NGAYAH*, Vol.7 No.2, 2016.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. "Pengaruh Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Juragan Jasmine Langsa", *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.6 No.1, 2017.
- Marsigit, Wuri. "Pengembangan Diversifikasi Produk Pangan Olahan Lokal Bengkulu Untuk Menunjang Ketahanan Pangan Berkelanjutan", *Jurnal Agritech*, Vol.30 No.4. 2016.
- Musyrifin, Zaen. Implementasi Sifat-sifat Rasulullah dalam Konseling Behavioral, *Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 2 Juli, 2020.
- Salamah, Ella. "Diversifikasi Produk Kerupuk Opak Dengan Penambahan Daging Ikan Layur" *Jurnal Buletin Teknologi Hasil Perikanan*, Vol.11 No. 1, 2008.

### Referensi Skripsi

- Daud, Darmayati. "*Strategi Pemasaran PT. Bogor Indah untuk meningkatkan Pangsa Pasar Roti*", (Skripsi, Institut Pertanian Bogor, Bogor, 2010).
- Indah Velia Utama, "*Analisis Penerapan Prinsip Good Corporate Governance dalam Pengendalian Pelayanan Publik pada Kantor Badan Pengelolaan pajak dan Retrebusi daerah Kota Metro dalam Perspektif Ekonomi Islam*", di Kota Metro, (skripsi, Universitas Negeri Islam Raden Intang Lampung, 2019).
- Mega Purnamasari, "*Prinsip Sidiq, Amanah, Tabligh, dan Fatonah Terhadap Pegawai Asuransi Jiwa pada PT. Prudential Life Assurance Pru-Syariah Cabang Kota Metro.*" (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Jurai Siwo Metro, Metro, 2018).

Nahdliyah, Ilma Fityatun. "*Pengembangan Kreativitas Ekonomi Masyarakat Melalui Potensi Lokal*" Studi Home Industry Dwi Martuti, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2017).

### Referensi Internet

Mahbib Khoiron, "*Perhatikan Darimana Hartamu Diperoleh*", NU Online, diakses dari <https://islam.nu.or.id/post/read/87009/perhatikanlah-dari-mana-hartamu-diperoleh>, pada tanggal 11 Juni 2020.

TikaPutri, "Dasar Corporate Governance", diakses dari [https://www.google.com/url?q=https%3A%2F%2Fwww.academia.edu%2F16536958%2Fdasar\\_corporate\\_governance&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNFrt8qwRBMHZxrqt2PmMqdN-YKiZw](https://www.google.com/url?q=https%3A%2F%2Fwww.academia.edu%2F16536958%2Fdasar_corporate_governance&sa=D&sntz=1&usg=AFQjCNFrt8qwRBMHZxrqt2PmMqdN-YKiZw), pada tanggal 22 Desember 2020 pukul 13.00