

DAFTAR RUJUKAN

- A Karim. Adiwarman, *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Abdullah, Boedi. *Peradaban Pemikiran Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia. 2010.
- Abdurohim, Dindin. *Strategi Pengembangan Kelembagaan. UMKM*. Yogyakarta: CV. Bintang Surya Madani, 2020.
- Adiluhung, *Pelestarian Budaya Nusantara*, No 21. t.t..Perikesit Moksa, 2019.
- Ahmadi, Rulam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Al Arif, M. Nur Rianto dan Amalia, Euis. *Teori Mikro Ekonomi, Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Aminur. R, Achmad, Kepala Pasar, Wawancara Langsung, 28 Oktober 2021.
- Annisa, Ridha. *Studi Komparatif Pemikiran Ekonomi Al-Gazali dan Ibnu Taimiyah Tentang Mekanisme Pasar*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2019.
- Apridar. *Teori Ekonomi Sejarah Dan Perkembangannya*, Ed. 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Astutik, Pedagang Batik, Wawancara Langsung, 30 Oktober 2021.
- Azwar Karim, H. Adiwarman. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Ed. 3, 5. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.

- Buna'I. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2006.
- Christin H, M. Fuad dan Paulus, Nurlela Sugiarto. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Dedi, Syarial. Ekonomi dan Penguasa Pemikiran Ibn Taimiyah Tentang Mekanisme Pasar, *Jurnal of Islamic Economics*, Vol. 3, No. 1, 2018.
- Desmianti, Siska. *Analisis Mekanisme Pasar Tradisional Simpang Baru Panan-Pekanbaru Terhadap Kepuasan Konsumen Menurut Ekonomi Islam*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru, 2019.
- Djakfar, Muhammad. *Anatoni Perilaku Bisnis Dialektika Etika Dengan Realita*. UIN-Malang, 2009.
- Fahrur. Rosi, Pedagang Batik, Wawancara Langsung, 30 Oktober 2021.
- Farida, Ulfa Jamilatul. Telaah Kritis Pemikiran Ekonomi Islam Terhadap Mekanisme Pasar Dalam Konteks Ekonomi Islam Kekinian, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. VI, No, 2. Desember, 2012.
- Farma, Junia. "Mekanisme Pasar dan Regulasi Harga: Telaah atas Pemikiran Ibnu Taimiyah." *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, Vol. 13 No. 2. November, 2018.
- Fatimah, Ai Tusi. Dkk, "Koneksi Matematis Pada Konsep Ekonomi (Permintaan dan Penawaran)", *Jurnal Teori dan Riset Matematika*, Vol. 2 No. 2 31 Maret 2018.

- Fitri, Mariatul. "Analisis Mekanisme Pasar Tradisional di Tinjau Dari Etika Bisnis Islam", *Al-Qolam, Jurnal Dakwah dan Pemberdayaan Masyarakat*, Vol. 3 No. 1. 2019.
- Ghony, M. Djunaidi dan Almanshur, Fauzan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Hakim, M. Arif. "Peran Pemerintah Dalam Mengawasi Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam." *Iqtishadia*, Vol 8, No. 1. Maret, 2015.
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press, 2010.
- Handayani, Tati dan Fathoni, Muhammad Anwar. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Harfiani, Rizka. *Manajemen Program Pendidikan Inklusif*. Medan: UMSU Press, 2021.
- Hasbiansyah O. "Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi." *Mediator*, Vol. 9 No. 1. 2008.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013.
- Hoetoro, Arif. *Ekonomi Mikro Islam Pendekatan Integratif*. Malang: UB. Press, 2018.
- Ipung, Pembeli Batik, Wawancara lewat telepon, 15 November 2021.
- Irawan, Mul. "Mekanisme Pasar Islami Dalam Konteks Idealita Dan Realita", *Jebis*, Vol. 1, No.1. Januari-Juni, 2015.

Iswara, Aditya Jaya. "Inilah Pasar Batik Tulis Tradisional Terbesar di Indonesia", Humaniora, di akses dari <https://www.google.com/amp/s/www.goodnewsfromindonesia.id/2019/11/07/inilah-pasar-batik-tulis-tradisional-terbesar-di-indonesia/amp>, pada tanggal 07 November 2019 pukul 12.25.

Jusmaliani. *Bisnis Berbasis Syari'Ah*. Jakarta: bumi aksara, 2008.

Karim, Adiwarman Azwar. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Ed. 3. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2006.

Listiawati, *Pertumbuhan dan Pendidikan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2016.

Lutfhi, Pedagang Batik, Wawancara Langsung, 11 November 2021.

Malano, Herman. *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011.

Maryati, Kun dan Suryawati, Juju. *Sosiologi dan Antropologi*. Jakarta: Erlangga, 2013.

Medias, Fahmi. *Ekonomi Mikro Islam*. Magelang: UNIMMA PRESS, 2018.

Meriyati. "Pemikiran Tokoh Ekonomi Islam: Ibnu Taimiyah", *Islamic Banking*, Vol, 2. No, 1. Agustus 2016.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.

Muflihini, M. Dliyaul. "Permintaan, Penawaran dan Keseimbangan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Mikro Islam", *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 4 No. 2. September, 2019.

Nasution, Mustofa Edwin. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2006.

Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta, 2016.

- Pratomo, Kendro dan Taufik, Trisna. “Mekanisme Pasar dan Penetapan Harga Dalam Perekonomian Islam (Studi Analisis Pemikiran Ibnu Taimiyah).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(03), 213-216. doi: <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v4i03.331>.
- Purwadinata, Subhan dan Batilmurik, Ridolof Wenan. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2020.
- Putri, Pembeli Batik, Wawancara Langsung, 11 November 2021.
- Rahardja, Pratama dan Manurung, Mandala. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikroekonomi & Makroekonomi*, Jakarta, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2008.
- Rakhmawati, Yuliana. “Batik Madura: *Heritage Cyberbranding*.” *Komunikasi*, Vol. IX, No. 02. September, 2015.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2006.
- Ratih, Pedagang Batik, Wawancara Langsung, 10 November 2021.
- Salamah, Retno Umi. *Pemikiran Ibnu Taimiyah Tentang Penetapan Harga dan Implementasinya Pada Praktek Jual-Beli Hasil Pertanian di Desa Rulung Rulung Helok Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Metro, 2018.
- Setiawan, I Ketut Oka.” Tanggung Jawab Pedagang Perantara Terhadap Pihak Ketiga Menurut Hukum Jual Beli” *Jurnal Law Review –Vol.3 No.1*, Februari 2014. <http://www.google.co.id/search?cli=ucweb-b> tanggal 20 Oktober 2017.
- Shofa, Pembeli Batik, wawancara lewat telepon, 7 November 2021.

- Suci, Pembeli Batik, Wawancara langsung, 10 November 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sumiati, Pembeli Batik, Wawancara Langsung, 11 November 2021.
- Supriadi. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. t.t.: Guepedia, t.t.
- Susilowati, Nurdian dan Wangi, Nisaul Barokati Seliro. *Kewirausahaan*. Ahlimedia book, 2017.
- Ubaidi dan Dewi, Nindian Puspa. “Aplikasi Marketplace Batik Madura Di Sentra Batik Pasar 17 Agustus Pamekasan.” *Jurnal Teknologi Informasi*, Vol. 4, No. 2. Desember, 2020.
- Wati, Aena. DKK. “Wisata Kampung Batik Madura Bernuansa Gria Adat Nusantara Sebagai Inovasi Membangun Perekonomian Tanjung Bumi.” *Kompetensi*, Vol. 11, No. 2. Oktober, 2017.
- Wijaya, Tony. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Yasin, Pedagang Batik, Wawancara Langsung, 11 November 2021.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Widjajakusuma, Muhammad Karebet. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Zahra, Az. “Islamic Man Menurut Monzer Khaf”, *Jurnal Tibakhtiar*, diakses dari <https://www.google.com/amp/s/junartibakhtiar.wordpress.com/2015/02/16/monzer-khaf/amp/>, pada tanggal 16 Februari 2015.