

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji analisis data, pengujian hipotesis dan pembahasan yang setelah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Pengetahuan dan Kelompok Acuan secara bersama-sama berpengaruh terhadap Minat Menggunakan Santri Pada Produk BMT Mawaddah dengan hasil pengujian simultan (uji F) diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 405,999 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 dan nilai F_{tabel} sebesar 3,03. Maka nilai F_{hitung} yang lebih besar dari F_{tabel} dengan tingkat probabilitas 0,000 yang berada dibawah $\alpha = 0,05$. Berdasarkan hasil *adjusted R square* diperoleh nilai sebesar 75,3%. Artinya 75,3% variabel Minat Santri Menggunakan Produk di BMT Mawaddah Panyeppeen dijelaskan oleh variasi variabel independen pengetahuan dan kelompok acuan, sedangkan sisanya 24,7% dipengaruhi oleh faktor sosial, budaya, pribadi dan psikologis dan variabel lainnya.
2. Variabel Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap Minat Menggunakan Santri Pada Produk BMT Mawaddah dibuktikan dengan hasil uji menunjukkan bahwa nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} 5,518 $> t_{tabel}$ 1,651 yang artinya H_0 ditolak dan H_a diterima.
3. Variabel Kelompok Acuan berpengaruh signifikan terhadap Minat Menggunakan Santri Pada Produk BMT Mawaddah yang dibuktikan dari hasil uji tersebut menunjukkan bahwa nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan nilai

$t_{hitung} 15,863 > t_{tabel} 1,651$ dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.

B. Saran

1. Bagi Instansi dan Lembaga Keuangan Syariah

Bagi Pondok Pesantren Miftahul Ulum Panyeppeen dan BMT Mawaddah Panyeppeen diharapkan dapat memberikan sosialisasi dan pengetahuan lebih kepada santri dan wali santri terkait dengan Lembaga Keuangan Syariah, seperti keuntungan menggunakan produk Lembaga Keuangan Syariah, dasar hukum dan regulasi Lembaga Keuangan Syariah melalui kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan Perbankan/ Lembaga Keuangan dan workshop atau seminar.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar dapat terus mengembangkan penelitian ini. Peneliti hanya meneliti tentang pengaruh pengetahuan dan kelompok acuan terhadap minat menggunakan produk di BMT Mawaddah, jadi bisa terfokus pada objek lain selain BMT Mawaddah. Sehingga bagi peneliti selanjutnya dapat menambah variabel lain seperti faktor sosial, budaya, pribadi dan psikologis.