

ABSTRAK

Moh. Azizurrohman, 2021, *Pengaruh Pengetahuan dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Menggunakan Produk di BMT Mawaddah Kecamatan Palengaan (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Miftahul Ulum Panyeppen)*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing : Khotibul Umam, SEI, M.E.I

Kata Kunci: *Pengetahuan, Kelompok Acuan, Minat*

Pondok pesantren dikenal sebagai lembaga pendidikan non formal yang berbasis Islam yang sangat kuat. Dimana kegiatan sehari-harinya adalah mengajarkan ajaran islam kepada para santri yang sedang mondok di pondok pesantren oleh seorang ulama atau lebih dikenal dengan bapak kyai. Jika melihat status santri yang banyak mempelajari ilmu agama, fiqih dan bermuamalah dengan sesuai aturan-aturan dalam islam, maka semakin besar peluang bagi lembaga keuangan syariah untuk mempromosikan beberapa produknya kepada para santri. Dengan adanya perkembangan lembaga keuangan syariah di Indonesia, bagaimanakah pandangan santri Miftahul Ulum Panyeppen terhadap adanya BMT Mawaddah. Adapun alasan mengambil objek pesantren Miftahul Ulum Panyeppen dikarenakan pesantren dianggap memahami masalah hukum Islam dan mengetahui masalah lembaga keuangan syariah, tetapi di antara mereka ada yang menggunakan produk di BMT Mawaddah dan masih banyak dari mereka yang belum mejadi anggota. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah Pengetahuan dan Kelompok Acuan berpengaruh terhadap Minat Santri Pondok Pesantren Miftahul Ulum Panyeppen Menggunakan produk di BMT Mawaddah Panyeppen.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi sebanyak 800 santri dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yang menghasilkan sampel sebanyak 267 santri sebagai responden dalam penelitian ini. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS versi 23.

Berdasarkan hasil uji t (parsial) variabel Pengetahuan (X1) diperoleh $t_{hitung} 5,518 > t_{tabel} 1,651$ dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$ variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Santri Menggunakan Produk di BMT Mawaddah Panyeppen. Variabel Kelompok Acuan (X2) diperoleh $t_{hitung} 15,863 > t_{tabel} 1,651$ dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$ variabel Kelompok Acuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Santri Menggunakan Produk di BMT Mawaddah Panyeppen. Variabel Pengetahuan dan Kelompok Acuan secara bersama-sama berpengaruh terhadap Minat Menggunakan santri Miftahul Ulum Panyeppen dengan hasil pengujian simultan (uji F) diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 405,999 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 dan nilai F_{tabel} sebesar 3,03. Maka nilai F_{hitung} yang lebih besar dari F_{tabel} dengan tingkat probabilitas 0,000 yang berada dibawah $\alpha = 0,05$. Sedangkan hasil koefisien determinasi sebesar 76,5%. Hal ini menunjukkan sebesar 76,5% minat santri menggunakan produk di BMT Mawaddah dapat dijelaskan oleh variasi variabel independen Pengetahuan dan Kelompok Acuan. Sedangkan sisanya 23,5% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.