

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Asumsi Penelitian.....	9
E. Hipotesis Penelitian.....	10
F. Kegunaan Penelitian .....	11
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	12
H. Definisi Istilah .....	13
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	14
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Kajian Tentang Perilaku Konsumen.....	17
B. Kajian Tentang Pengetahuan.....	22
C. Kajian Tentang Kelompok Acuan.....	25
D. Kajian Tentang Minat.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian.....	30
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	32
C. Sumber Data dan Jenis Data.....	34
D. Instrumen Penelitian.....	35

E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Analisis Data.....	39
<b>BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Data.....	49
B. Pembuktian Hipotesis.....	77
C. Pembahasan.....	80
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
PENYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	94
RIWAYAT HIDUP.....	95