

Daftar Rujukan

- Asdepa Roni, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung di Bank Syariah." *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*. 1 (Januari 2017).
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian (suatu pendekatan praktik)*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Ali Wahdi, Ustad Pondok Pesantren Miftahul Ulum Panyepren, *Wawancara Langsung*, (03 September 2021).
- Asnawawi dan Maskhuri, *Metodologi Riset Pemasaran*, Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Dwiastuti Rini, *Ilmu Perilaku Konsumen*, Malang: UB Press, 2012.
- E Rosen. *Kiat Pemasaran dari Mulut Ke Mulut*. Jakarta: Elex, 2004.
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Hafids MS. Sam'ani Sya'roni, Marlina, Pengaruh Reference Group dan Marketing Mix Terhadap Minat Menggunakan Produk KJKS/BMT di Kota Pekalongan, *Jurnal penelitian*, 10, (November 2013).
- Husein Umar, *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pusaka.
- Hasan Iqbal dan Misbahuddin, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Juliandi Azuar & Dewi Andriani, *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*, Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2019.
- Kasiram Moh, *Metodologi Penelitian Kualitatif-kuantitatif*, Malang: UIN-Maliki Press, 2010.
- Kasiram Moh., *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan, Pemahaman, dan Penggunaan Metode Penelitian*, Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Kristiyadi, dan Sri Hartiyah, "Pengaruh kelompok acuan, religiusitas, promosi dan pengetahuan tentang lembaga keuangan syariah terhadap minat menabung di koperasi jasa keuangan syariah", *journal ekonomi dan teknik informatika*, 9 (Februari 2016)

- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.
- Machali Imam, *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan praktis merencanakan, melaksanakan, dan analisis dalam penelitian kwaitatif*, Yogyakarta: MPI UIN Sunan Kalijaga, 2017.
- Mufid, Santri Pondok Pesantren Miftahul Ulum Panyeppeen, *Wawancara langsung*(02 September 2021.)
- Noor Juliansyah, *Metode Penelitian*, Jakarta: Prenamedia Group, 2011.
- Nuryana Fatati, *Statistik Bisnis Jilid I*, Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Putri Budi Rahayu Tanama, *Manajemen Pemasaran*, Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.
- PP. Miftahul Ulum Panyeppeen, “Sejarah”, Pondok Pesantren Mifatahul Ulum Panyeppeen, www.panyeppeen.com, pada tanggal 28 September 2021, Pukul 13.15 WIB.
- PP. Miftahul Ulum Panyeppeen, “Visi Misi”, Pondok Pesantren Mifatahul Ulum Panyeppeen, www.panyeppeen.com, pada tanggal 28 September 2021, Pukul 13.50 WIB.
- Ridwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Rosyid Maskur, dan Halimatus Saidiah, “Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru,” *jurnal Islamonomic*. 2 (Agustus 2016).
- Rodoni Ahmad, dan Abdul Hamid, *Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Zikrul Hakim, 2008.
- Rossanty Yossie, Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution, Firman Ario, “*Consumer Behavior In Era Millenial*”, Medan : Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018.
- Rusby Zulkifli, Zulfadli Hamzah & Hamzah, *Permasalahan Baitul Maal Wattamwil (BMT) Melalui Pendekatan Analytical Network Process (ANP)*, *Jurnal Al-hikmah*, 1 (April 2016).
- Sali Muhammad, *Mendisiplinkan Santri* , Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2019.

- Siregar Syofian, “*Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*”, 1 ed, Jakarta: Kencana, 2013.
- Siregar Sofyan, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Sitoyo Sandu dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Septiana Aldila, *Analisis Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kreatif*, Cet I Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017.
- Setiadi Nugroho J., *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2003.
- Soemitra Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Solimun, Armanu & Adji Achmad Rinaldo F, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem (Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian)*, Malang: UB Press, 2018.
- Sunyoto Danang, *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*, Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Suharyadi dan Purwanto, *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Suharyono, “Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam”, *Al-Intaj*, 2 (September 2018).
- Sujarweni V. Wiratma, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PB.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2015.
- Suryani Tatik, *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suryanto Asep & Ada Sa’adah, “Analisis Pengambilan Keputusan Nasabah Pembiayaan Murabahah pada BMT Daarut Tauhid Bandung”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1 (Mei 2019)
- Taan Hapsawati, *Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja*, Yogyakarta: Zahri Publishing, 2017.

- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*, Pamekasan: STAIN Press, 2015.
- Yusuf Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Wina Elsa, Nawazirul Lubis, dan Bulan Purbawani, “Pengaruh Promosi dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Tabungan Simpedes pada PT Bank Rakyat Indonesia TBK Kantor Cabang Brigjen Suadiarto Semarang”, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, (2015).
- Zulfison, Puspita, Rifki Tyanto, “Pengaruh Religiuitas, Kelompok Referensi dan Pengetahuan terhadap Bank Syariah pada Nasabah Bank Syariah DKI Jakarta”, *Al-Masraf*, 5 (Januari-Juni 2020).
- Zulganef, *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis Riza*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.