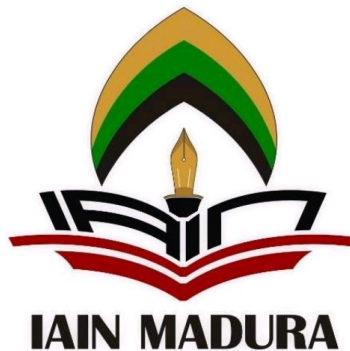


**PENGARUH HARGA DAN LABEL HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MI SAMYANG DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS MAHASISWA
EKONOMI SYARIAH IAIN MADURA)**

SKRIPSI

**OLEH:
AHMAD SHOHIP
18383031019**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

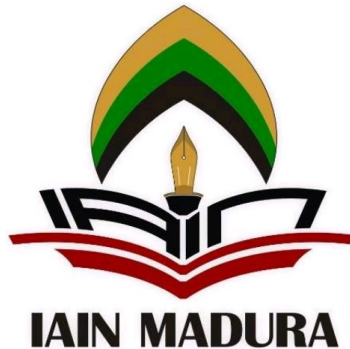
Desember 2021

**PENGARUH HARGA DAN LABEL HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MI SAMYANG DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS MAHASISWA
EKONOMI SYARIAH IAIN MADURA)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program SE

**OLEH:
AHMAD SHOHIP
18383031019**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

Desember 2021