

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Boedi. & Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2014.
- Adisasmito, Wiku. “Analisis Kebijakan Nasional MUI dan BPOM dalam Labeling Obat dan Makanan”. *Jurnal Kebijakan Nasional MUI dan BPOM Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia*. (Februari, 2008).
- Anggraini, Dwi Sinta. *Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Makanan Impor Dalam Kemasan (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi)*, (Skripsi, UIN STS Jambi, Jambi, 2020)
- Anwar, Desy. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Surabaya: Amelia, 2015.
- Ariefiyanto, Moch. Doddy. *Ekonometrika: Esensi Dan Aplikasi Dengan Menggunakan Eviews*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012.
- Ath-Thawil, *Syubhat Membuat Galau*, Solo: Tinta Medina, 2016.
- Baidhawi, Bagus. “Implementasi Konsumsi Islami Pada Pengajar Pondok Pesantren (Studi Kasus Pada Pengajar Pondok Pesantren Aqobah Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang).” *JESTT, Vol. 1, 9* (September, 2014).
- Bulan, Tengku Putri Lindung. Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa, *Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol.6 No. 2*, November 2017.
- Chaudhry, Muhammad Sharif. *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*, Jakarta: Kencana, 2012.
- Departemen Agama, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*, Jakarta: Al-Huda, 2015.
- dewi, Ayu Indra. Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Produk Mie Samyang Hot Spicy Chicken Di Kota Denpasar). *Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 4, 2018: 1771-1801*. (April, 2018).
- Djakfar, Muhammad. *Hukum Bisnis; Membangun Wacana Integrasi Perundangan Nasional dengan Syariah*. Malang: UIN-Malang Press, 2009.
- Geonadhi, Lidya Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol. 12 No. 2*,

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Erlangga, 2012.
- Idri, *Hadis Ekonomi (Ekonomi Dalam Persepektif Hadis Islam)*, Jakarta: Kencana, 2016.
- Irianto, Agus. *Statistik: Konsep Dasar, Aplikasi, Dan Pengembangannya*, Jakarta: Kencana, 2010.
- J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*. Surabaya: Erlangga, 1984.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, trj. Bob Sabran, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- margawati, Ani. Hubungan menonton video mukbang autonomous sensory meridian response, keinginan makan dan uang saku dengan asupan makan dan status gizi mahasiswa. *Jurnal Gizi Indonesia (The Indonesian Journal of Nutrition) Vol. 8, No. 2*, (Juni, 2020).
- Misbahuddin, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Mufraini, M. Arief. *Metode Penelitian Bidang Studi Ekonomi Islam*, Ciputat: UIN Jakarta Press, 2013.
- Muhammad, Asy'arie. Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Promosi, dan Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Samyang di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, (*Skripsi, Universitas Isla Negeri Syarif Hidayatullah*, Jakarta, 2018)
- Nurohman, Dede. *Memahami Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Teras, 2011.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis*, Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Philip, Kotler dan Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Philip, Kotler. dan Armstrong, *Marketing an Introduction*, Indonesia: Perason, 2011.
- Prasetyo, Bambang. *Metode Peneltian Kuantitatif Teori Dan Aplikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.

Puspita, Sherly. "Cara Bedakan Mi Samyang Mengandung DNA Babi Dan Samyang Halal," Kompas.com, diakses dari <https://kompas.com/cara.Bedakan.mi.samyang.mengandung.dna.babi.dan.samyang.halal.>, pada tanggal 28 September 2021.

Putri, Tengku. Khairul Fazrin, dan Muhammad Rizal, Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.6, No.2, (NOV 2017).

Ridwan, *Metode dan Teknik Menyusun Thesis*, Jakarta: Alfa Beta, 2004.

Rully, Agista. "Perdebatan Samyang Halal Atau Tidak, Mana Yang Benar?," Kapanlagi, diakses dari <http://bit.ly/2O8WHof>, pada tanggal 23 September 2021.

Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2014.

Satori, Djam'an. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabet, 2017.

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Prespektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Prenada Media Group, 2003.

Setiawan dan Dwi Endah Kusri, *Ekonometrika*, Yogyakarta: Andi, 2010.

Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.

Sofyan Hasan, "Kepastian Hukum Sertifikasi dan Labelisasi Halal Produk Pangan", *Dinamika Hukum*, 2, Mei, 2014.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabet, 2012.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta, 2011.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabet, 2017.

Sujarweni, Wiratna. dan Poly Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

- Sumar'in, *Ekonomi Islam : Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2013.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sunyoto, Danang. *Metodelogi Penelitian Akuntansi*, Bandung, Refika Aditama, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Syafe'i, Rachmat. *Fiqih Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Tarigan, Eka Dewi Setia. Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan, *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*. Vol.3 No. 1, November 2016.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Revisi*, Pamekasan: STAIN Press, 2020.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Zulganef, *Metode Penelitian Sosial Dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

