

**STRATEGI PEMASARAN TAHU IRT. USAHA BAKTI DALAM
MENGHADAPI PESAING PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH DI
DESA GRUJUGAN LARANGAN PAMEKASAN
(Studi Kasus Usaha Produksi Tahu di Desa Grujugan Larangan Pamekasan)**

SKRIPSI

OLEH:

SYUKRON MAKMUN

NIM.20160703030165



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

DESEMBER 2021

**STRATEGI PEMASARAN TAHU IRT.USAHA BAKTI DALAM
MENGHADAPI PESAING PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH DI
DESA GRUJUGAN LARANGAN PAMEKASAN
(Studi Kasus Usaha Produksi Tahu di Desa Grujugan Larangan Pamekasan)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Program Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

SYUKRON MAKMUN

NIM.20160703030165



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

DESEMBER 2021