

**STRATEGI PEMASARAN TAHU IRT. USAHA BAKTI DALAM
MENGHADAPI PESAING PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH DI
DESA GRUJUGAN LARANGAN PAMEKASAN**

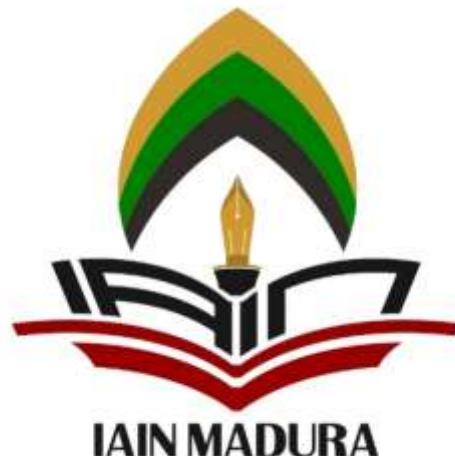
(Studi Kasus Usaha Produksi Tahu di Desa Grujungan Larangan Pamekasan)

SKRIPSI

OLEH:

SYUKRON MAKMUN

NIM.20160703030165



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

DESEMBER 2021

**STRATEGI PEMASARAN TAHU IRT.USAHА BAKTI DALAM
MENGHADAPI PESAING PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH DI
DESA GRUJUGAN LARANGAN PAMEKASAN**

(Studi Kasus Usaha Produksi Tahu di Desa Grujungan Larangan Pamekasan)

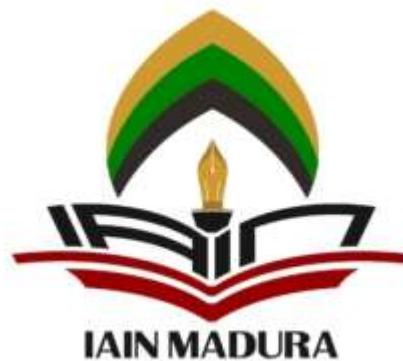
SKRIPSI

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Program Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

SYUKRON MAKMUN

NIM.20160703030165



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

DESEMBER 2021