

## DAFTAR RUJUKAN

- Afifuddin dan Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012
- Al Arif, M. Nur Rianto, *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2012
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, "Manajemen Bisnis Syariah", *Menanamkan Nilai dan Praktek Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, (Agustus, 2014).
- Amrin, Abdullah, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Grasindo, 2007.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Akasara, 2014.
- *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012
- Daryanto, *Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa, 2011.
- Dedie S. Martadisastra, dkk, "Jurnal Manajemen", *Pengaruh Persaingan dan Kekuatan Pembeli terhadap Hubungan Pemasok-ritel Modern*, 1 (Februari, 2014)
- Fahmi, Irham, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Huda, Nurul dkk, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Irwan dan Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2003.
- Kasmir, *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2006.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Jakarta: PT. Mizan Pustaka, 2008)
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006
- Maribun, B.N, *Kamus manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003
- Moleong, Lexy J., *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.

- Mubarok, Nurul, "I-Economic", *Strategi Pemasaran Islam dalam meningkatkan Penjualan*, 1 (Juni, 2017)
- Muhidin, Riski, "Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kerajinan Songket Fikri Palembang)", Skripsi: UIN Palembang, 2016
- Mujahidin, Akhmad, *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- N., Asnawi dan Fanani, *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers. 2017
- Ridhawati, Ria Resti "Analisis Strategi Marketing Syariah dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada Toko Rabbani Semarang", Skripsi: UIN Walisongo, 2015
- Rivai, Abdul dan Darsono Prawirongoro, *Manajemen Strategis, Kajian Manajemen Strategis Berdasarkan Perubahan Lingkungan Bisnis, Ekonomi, Sosial, dan Politik*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Rivi, Abdul dan Darsono Prawironegoro, *Manajemen Strateg*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009
- Silalahi, Ulber, *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refka Aditama, 2010.
- Soewadji, Jusuf, *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010
- , *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009
- Sunyuto, Danang , *Manajemen Pemasaran (Pendekasan Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis)*. Yogyakarta; Penerbit CAPS, 2013.
- Sutanto, Herry dan Kahirul Umam, *manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Sutisna, *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003.
- Sutomo, Tomo Hadi, *Aplikasi Al-Quranul Karim*. Surabaya: Pratama Studio, 2018

Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen)*.  
Yogyakarta: BPFE UGM, 2000

Taufik, M., *Dinamika Jelajah dan rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,  
2005.

Tjiptono, Fandi, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2002.