

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah.....	7
F. Kajian Terdahulu.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Strategi Pemasaran	9
B. Persaingan	23
C. Pemasaran Syariah	26

BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Kehadiran Peneliti.....	32
C. Lokasi Penelitian	32
D. Sumber Data	32
E. Prosedur Pengumpulan Data	34
F. Analisis Data	36
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	37
H. Tahap-tahap Penelitian.....	38
 BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	 40
A. Paparan Data	40
B. Temuan Penelitian.....	49
C. Pembahasan.....	49
 BAB V PENUTUP	 63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	64
 DAFTAR RUJUKAN	 65
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	 68
 RIWAYAT HIDUP	 81